

TTG

POLSKA

NR 6/2012

A to Polska właśnie!



OFERTA REKLAMOWA

A to Polska właśnie!

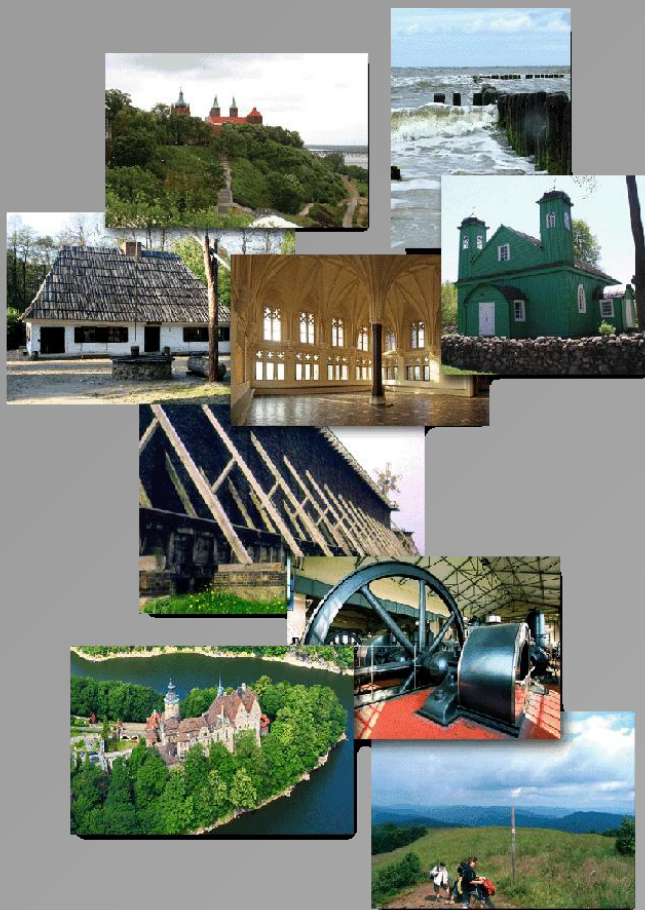
„Cudze chwalicie, swego nie znacie”

To motto czerwcowego wydania magazynu TTG, który poświęcamy **turystyce krajowej**.

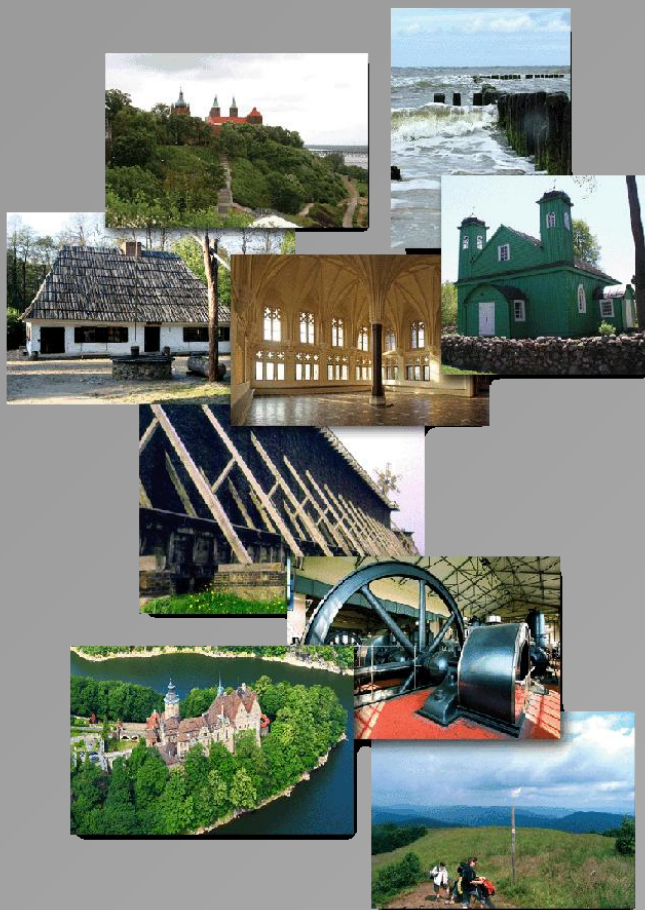
Pragniemy zachęcić do zaprezentowania inicjatyw mających na celu uatrakcyjnienie turystycznej oferty Polski oraz **najlepszych produktów turystycznych**.

Zapraszamy do promocji regiony, miasta, tour-operatorów, gestorów bazy noclegowej i inne podmioty branży turystycznej. Naszym celem jest zachęcenie do podróżowania i poznawania piękna Polski.

Magazyn będzie kolportowany poprzez największe polskie centra IT. Szczególną rangę publikacji nadaje fakt, że wydawnictwo będzie promować Polskę podczas najbliższych targów **TT Warsaw**. Polska jest w tym roku krajem partnerskim targów.



A to Polska właśnie!

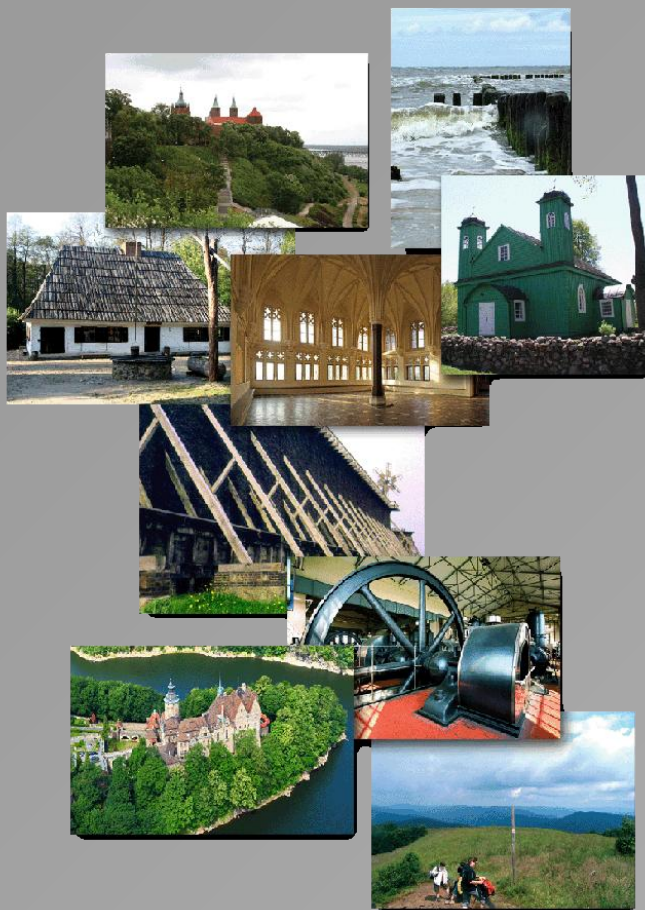


Badania potwierdzają, że dla 3 mln Polaków ważne jest by kupować towary „made in Poland”.

Narodowe marki są bliskie kupującym towary i usługi m. in. Amerykanom, Niemcom i Włochom. Turystyka krajowa to niemal obowiązek dla większości Francuzów.

Etnocentryzm turystyczny to źródło wielkich sukcesów turystyki krajowej wielu państw. W Polsce może być efektywnym sposobem ochrony branży przed kryzysem.

Najbliższe lata będą dla polskiej turystyki okresem nadrabiania dystansu do rozwiniętych krajów UE. Powinien to też być czas dalszego zwiększania aktywności turystycznej Polaków.



Bezpłatna dystrybucja:

- ♦ centra informacji turystycznej,
- ♦ targi turystyczne TT Warsaw,
- ♦ wysyłka branżowa,
- ♦ wagony sypialne Wars,
- ♦ wydanie elektroniczne na portalu www.ttg.com.pl,
- ♦ wysyłka on-line (50 tys. odbiorców newslettera TTG).

Dane techniczne:

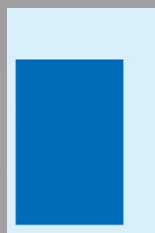
- ♦ nakład 30 000 egzemplarzy,
- ♦ ok. 48 stron,
- ♦ kreda 90 gr.

Oferta reklamowa



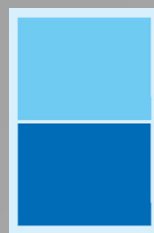
cała strona
240 x 340 mm
(3 mm spad)

2 800 zł



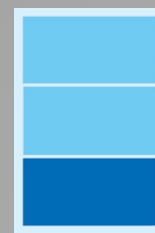
junior page
162 x 220 mm
pion

1 900 zł



½ strony
222 x 150 mm
poziom

1 500 zł



1/3 strony
222 x 103 mm
poziom

1 000 zł



¼ strony
109 x 155 mm
(3 mm spad)

800 zł

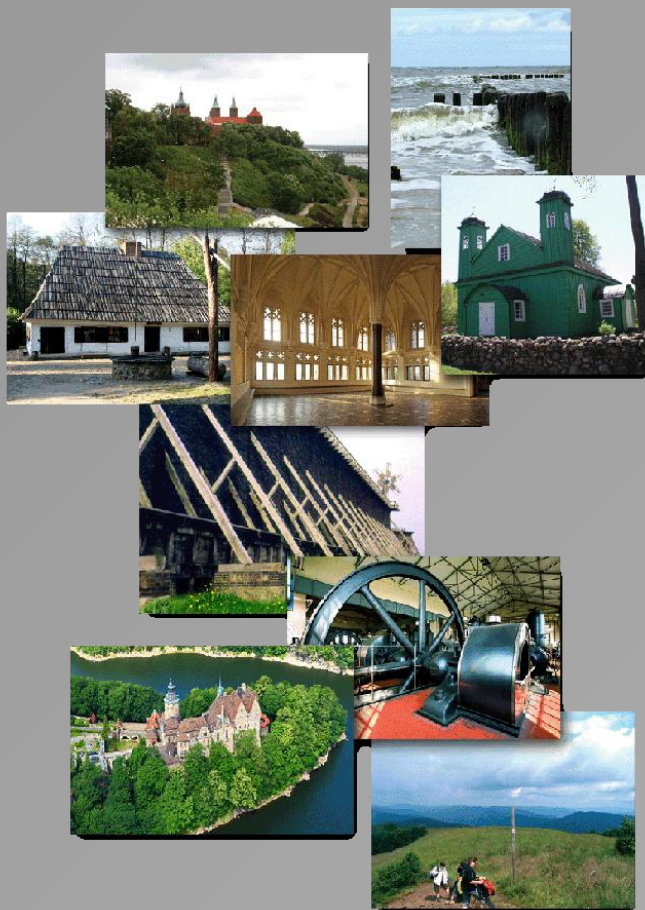
BONUS! Korzystając z promocji w magazynie TTG Polska, otrzymują Państwo możliwość wysyłki bezpłatnego newslettera w ramach e-Dziennika Turystycznego TTG. Gwarantujemy dotarcie do ok. 50 000 odbiorców.

Ceny netto (VAT 23%).

Reklama na II stronie okładki: +20%, na ostatniej stronie okładki: +30%.

Opracowanie graficzne: +15 % ceny reklamy.

Parametry techniczne reklamy: pdf, tiff, eps, jpg, 300 dpi.



Na wszelkie pytania odpowiedzą Państwu:

♦ Katarzyna Górnicka
Dyrektor ds. Marketingu
tel. 22 22 45 808

katarzyna.gornicka@ttg.com.pl

♦ Piotr Piasecki
Project Manager
tel. 22 22 45 805

piotr.piasecki@ttg.com.pl

Zapraszamy do współpracy przy kreowaniu
pozytywnego wizerunku polskiej turystyki!