

Raport tygodniowy 03/2013

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2444 agentów. Liczba agentów spadła o 7,6% w stosunku do ubiegłego roku.

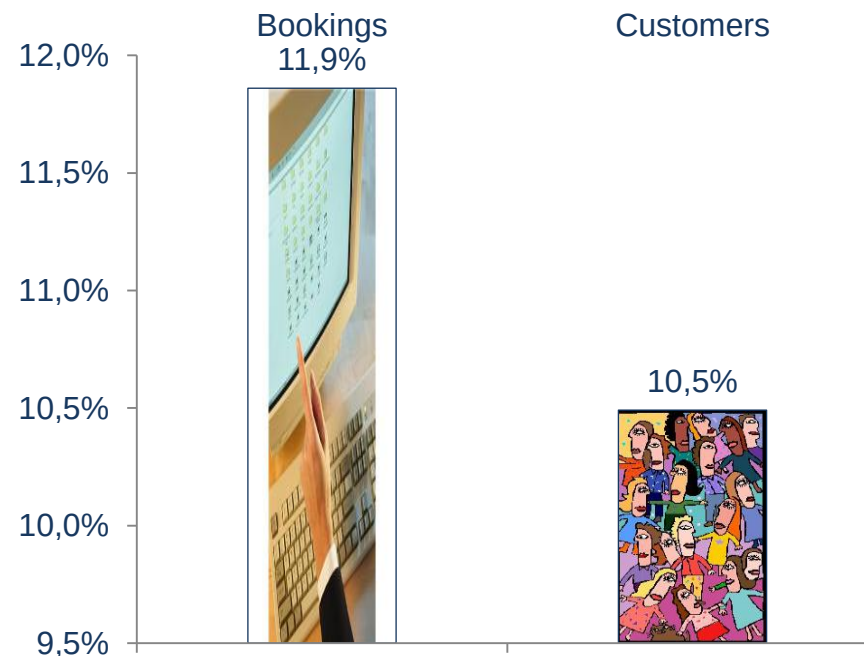
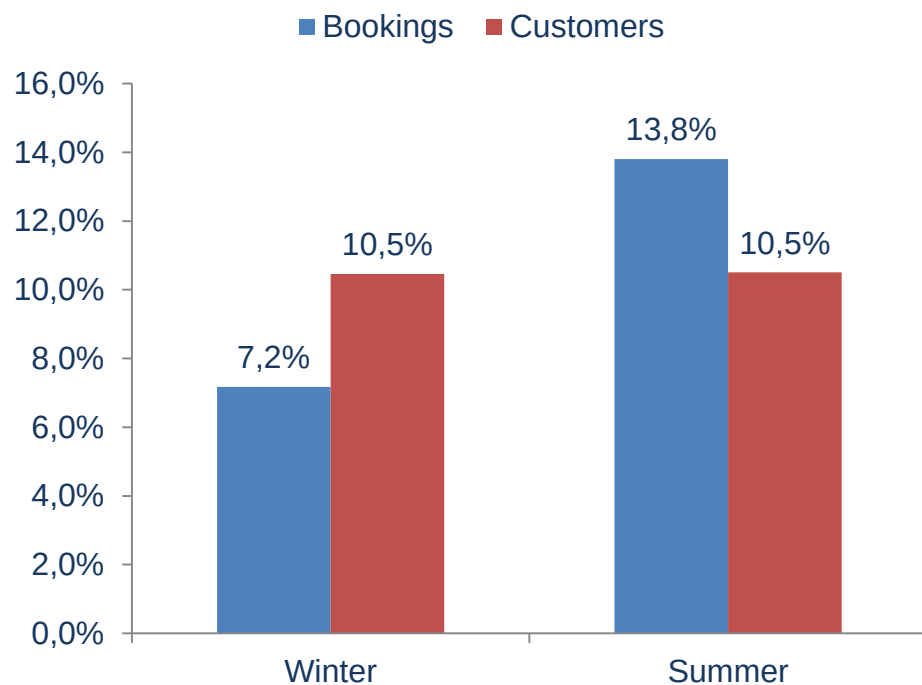
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 03/2013, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

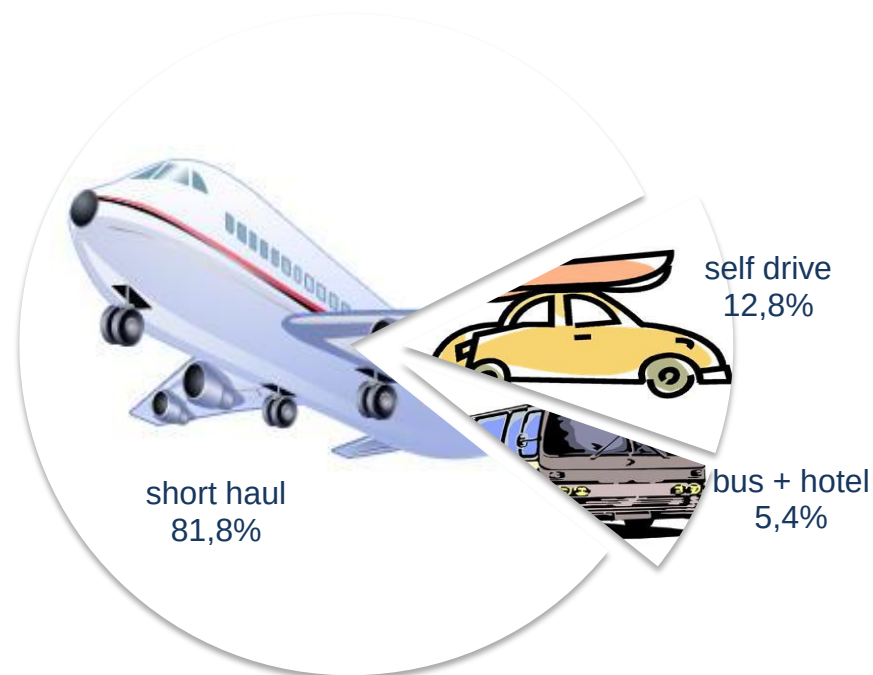
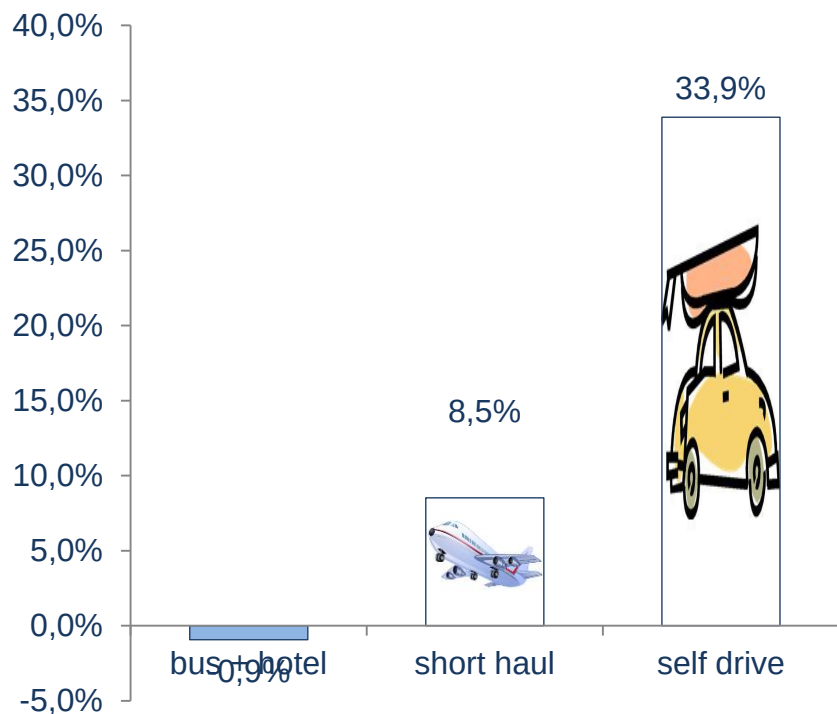
w porównaniu z tygodniem 03 w 2012 r.



Kolejny przyjemny tydzień wzrostów liczby rezerwacji i liczby klientów powyżej +10% dla Zimy i Lata.

Ostatni tydzień – 03/2013, wyjazdy do 31.10.2013 r.

w porównaniu z tygodniem 03 w 2012 r.



Produkt dojazd własny wyraźnie odzyskał wigor z +33,9% wzrostu. Przyspiesza sprzedaż czarterów +8,5%.

Lista przebojów 03-go tygodnia 2013 r.

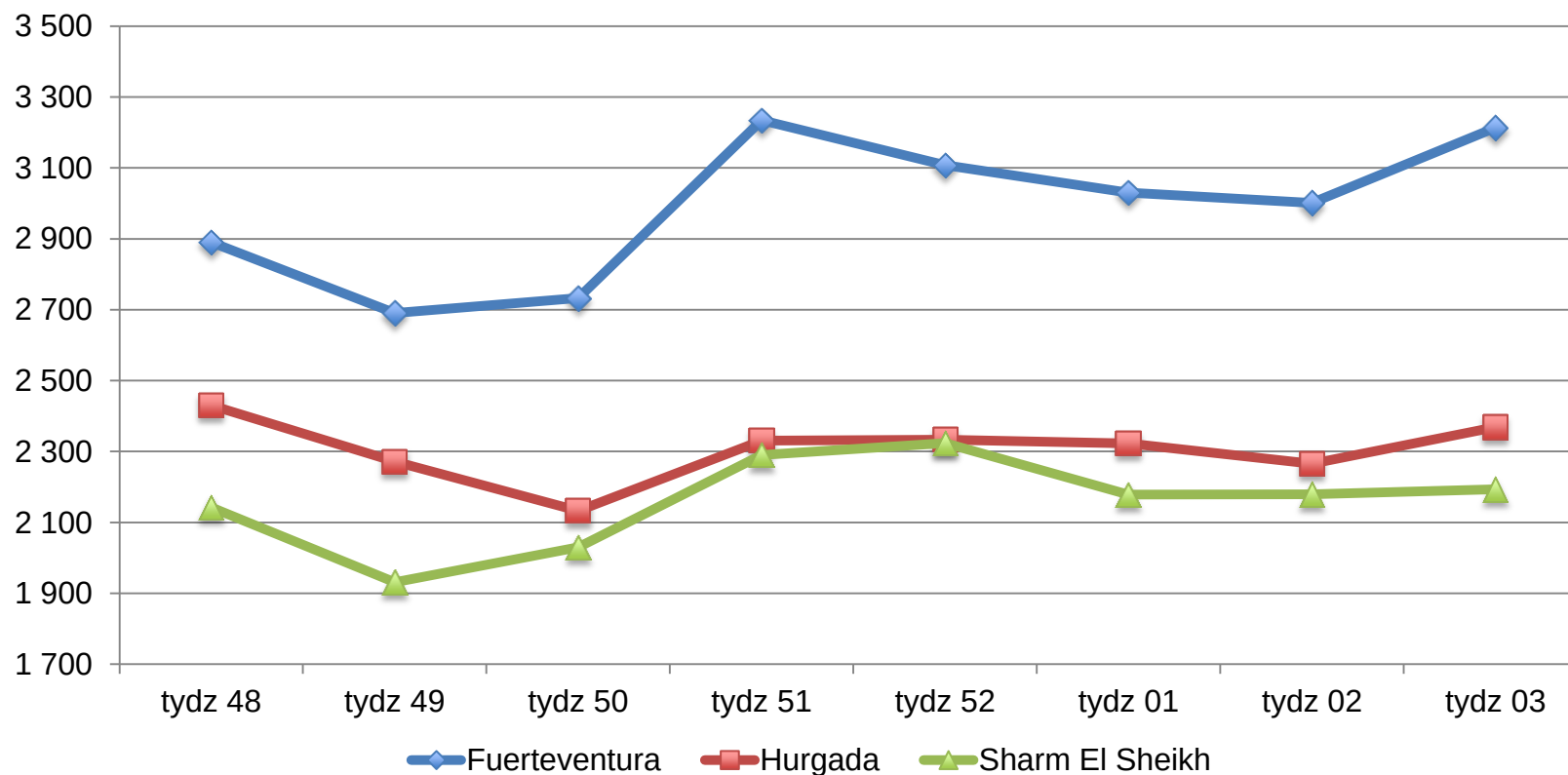
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	7 816	2 790
2	Hurgada	5 805	2 369
3	Sharm El Sheikh	5 185	2 194
4	Heraklion	7 109	2 773
5	Rodos	7 401	2 670
6	Teneryfa	8 485	3 338
7	Kos	8 687	3 095
8	Bodrum	6 718	2 656
9	Taba	5 166	2 181
10	Zakynthos	7 430	2 663
11	Chania	7 819	2 848
12	Burgas	6 286	2 247
13	Marsa Alam	6 007	2 507
14	Korfu	7 193	2 688
15	Fuerteventura	7 761	3 214
16	Enfidha	5 581	2 148
17	Dalaman	7 792	2 746
18	Funchal	7 251	3 032
19	Majorka	7 089	2 891
20	Paphos	5 425	2 185



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	7 274	2 678	19,6%
2	Egipt	5 513	2 278	16,4%
3	Turcja	7 432	2 713	14,5%
4	Hiszpania	7 689	3 089	10,4%
5	Włochy	5 310	1 882	5,2%
6	Bułgaria	5 411	1 894	5,0%
7	Tunezja	5 863	2 281	3,1%
8	Chorwacja	4 486	1 608	2,3%
9	Portugalia	7 441	3 115	2,0%
10	Cypr	5 662	2 250	1,7%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

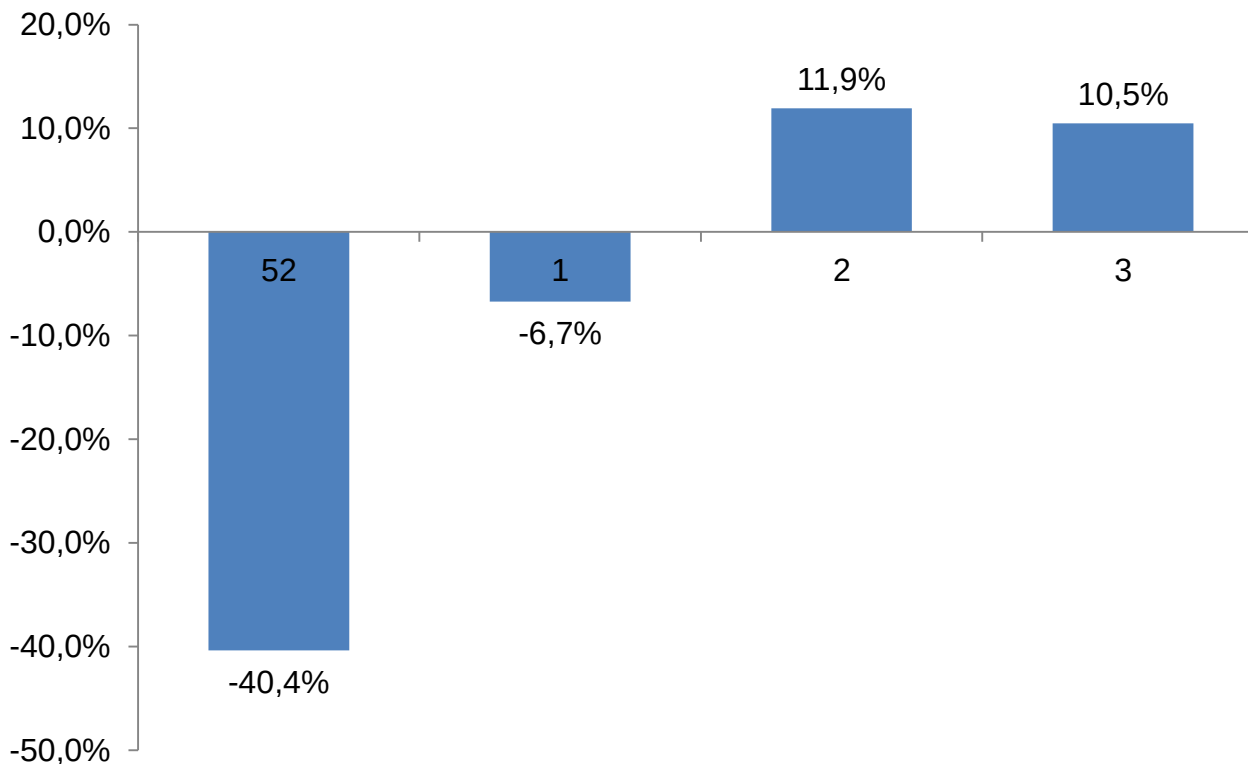
Średnia cena imprezy w całym sezonie 2012/13



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży sezonu 2012/13 - klienci

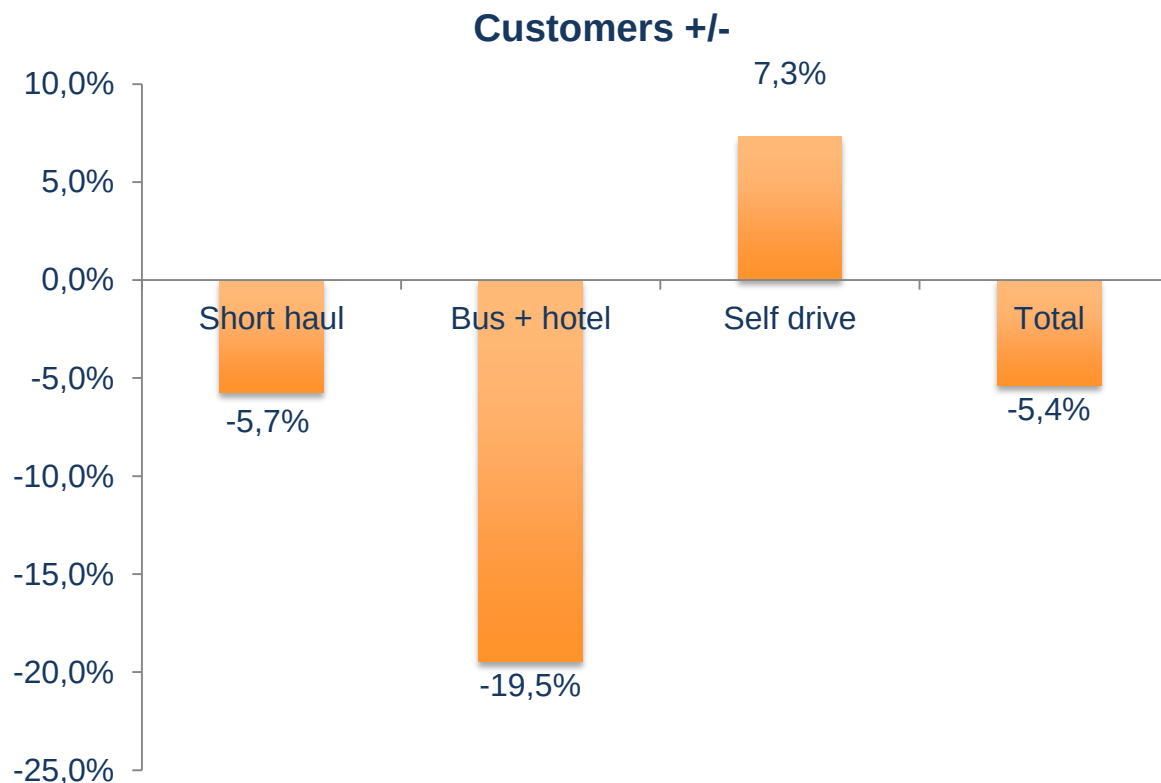
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.



Czy to już wyraźna zmiana trendu? Po dwóch tygodniach spadków, kolejna dwa tygodnie silnych wzrostów😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011/12 r.

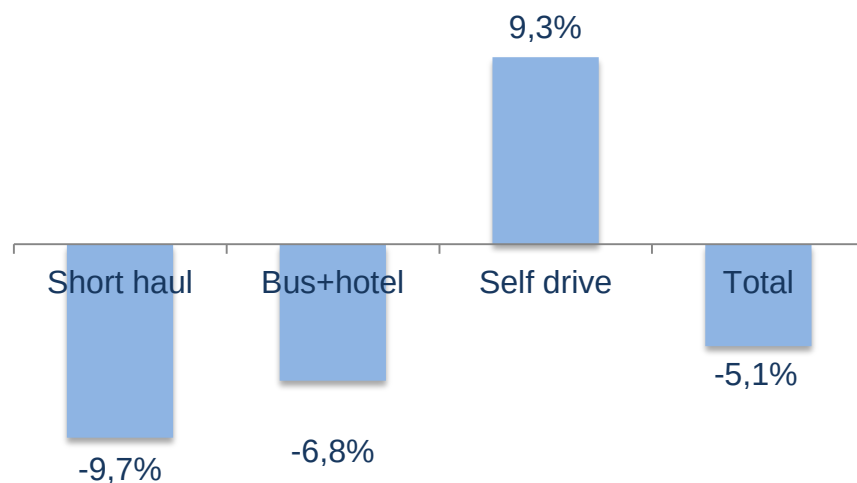


5-cio procentowy spadek liczby klientów w ostatnim miesiącu jest wynikiem długiej przerwy świątecznej, z wyjątkowo korzystnym układem dni wolnych od pracy.

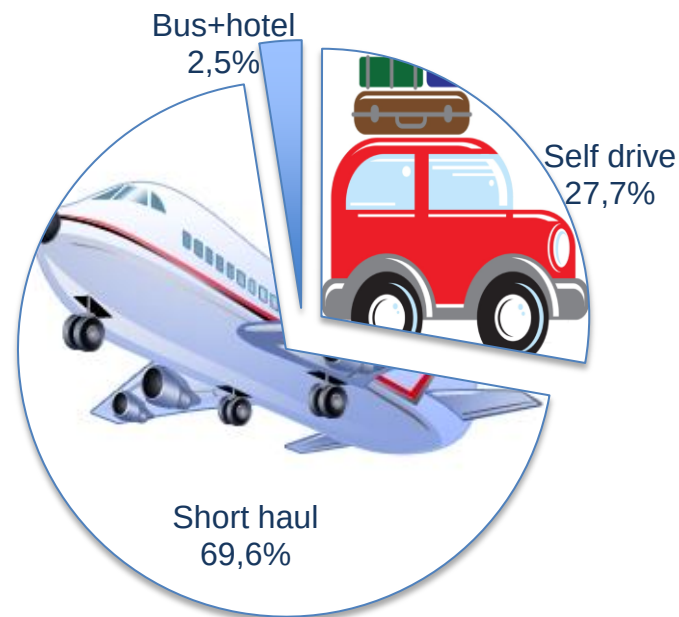
Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share



Od rozpoczęcia sprzedaży nowego sezonu Zima 2012/13 do 20 stycznia br. nie udało się jeszcze osiągnąć poziomu sprzedaży sprzed roku. Rynek notuje aktualnie spadek liczby klientów o -5,1% - poprawia się z tygodnia na tydzień.

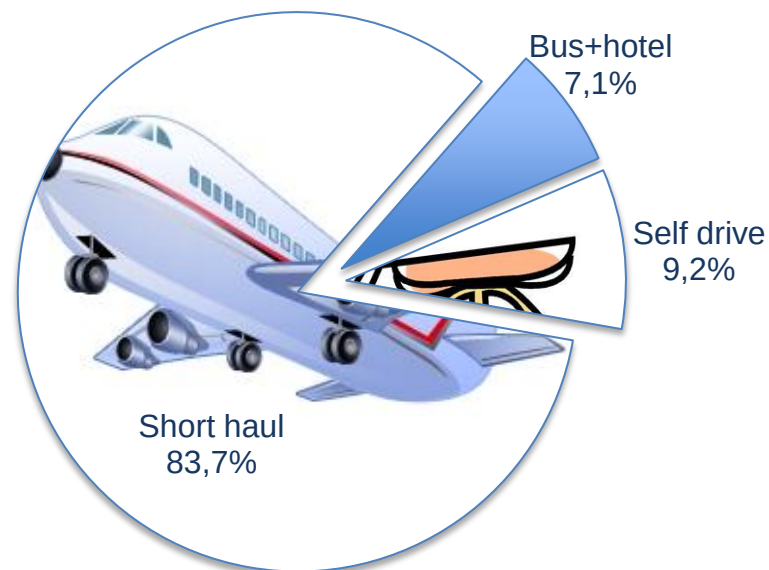
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share

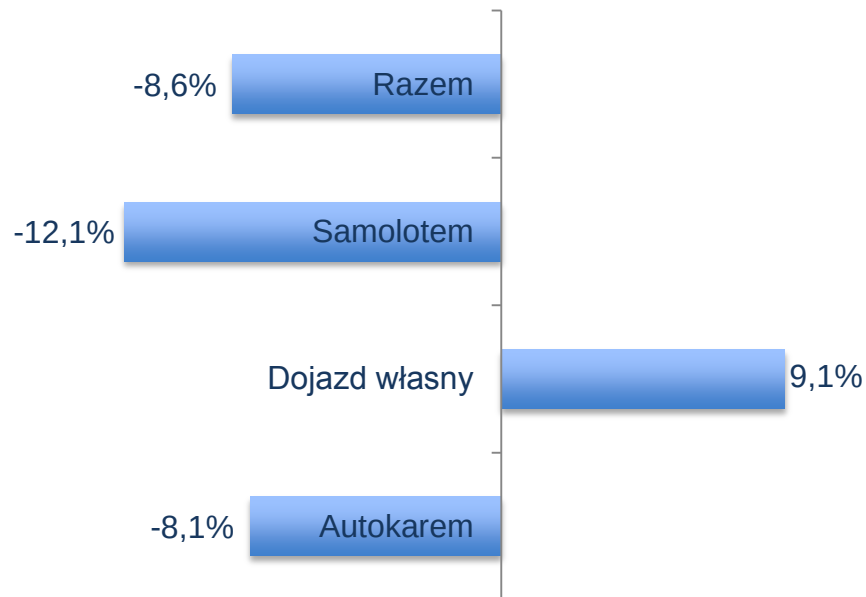


Sprzedaż First Minut Lata 2013 poprawiła się o kolejne 3,5% w stosunku do poprzedniego tygodnia ale w porównaniu z 2011 w dalszym ciągu wykazuje spadek o -12,1%

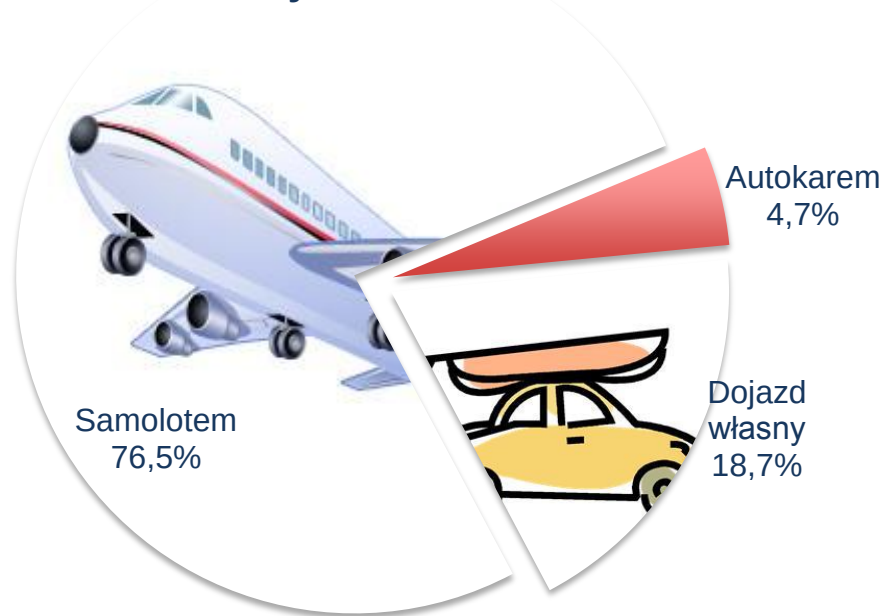
Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.

Klienci +/-



Udział w rynku



Zmniejszenie spadku sprzedaży o kolejne 2% sprawia, że do poziomu sprzed roku pozostało jeszcze do odrobienia 8,6%. W przypadku czarterów spadek nieznacznie przekracza -12%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-26,2%	19,5%
2	Hiszpania	-16,2%	13,8%
3	Grecja	27,2%	13,2%
4	Turcja	7,8%	12,3%
5	Włochy	17,1%	8,7%
6	Austria	-3,0%	5,5%
7	Bułgaria	-40,0%	3,4%
8	Tunezja	-51,3%	2,1%
9	Portugalia	-13,7%	2,0%
10	Chorwacja	-18,8%	2,0%
11	Cypr	-20,8%	1,8%
12	Kenia	-3,0%	1,8%
13	Maroko	-3,6%	1,6%
14	Dominikana	23,7%	1,5%
15	Wyspy Zielonego Przylądka	++	1,3%
16	Czechy	2,4%	1,3%
17	Słowacja	65,8%	1,0%
18	Francja	-34,7%	1,0%
19	Czarnogóra	++	0,6%
20	Tajlandia	87,5%	0,5%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Hurgada	-35,4%
2	Antalya	6,1%
3	Sharm El Sheikh	-23,0%
4	Teneryfa	-26,7%
5	Fuerteventura	-17,5%
6	Marsa Alam	-8,0%
7	Taba	1,7%
8	Heraklion	-8,4%
9	Zakynthos	100,9%
10	Rodos	1,7%
11	Erzurum	++
12	Korfu	26,7%
13	Mombasa	-10,9%
14	Lanzarote	-9,7%
15	Agadir	1,2%
16	Paphos	267,3%
17	Chania	31,6%
18	Bodrum	-26,5%
19	Funchal	-17,5%
20	Kos	36,9%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl