

Raport tygodniowy 48/2012

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2099 agentów. Liczba agentów spadła o 4,2% w stosunku do ubiegłego roku.

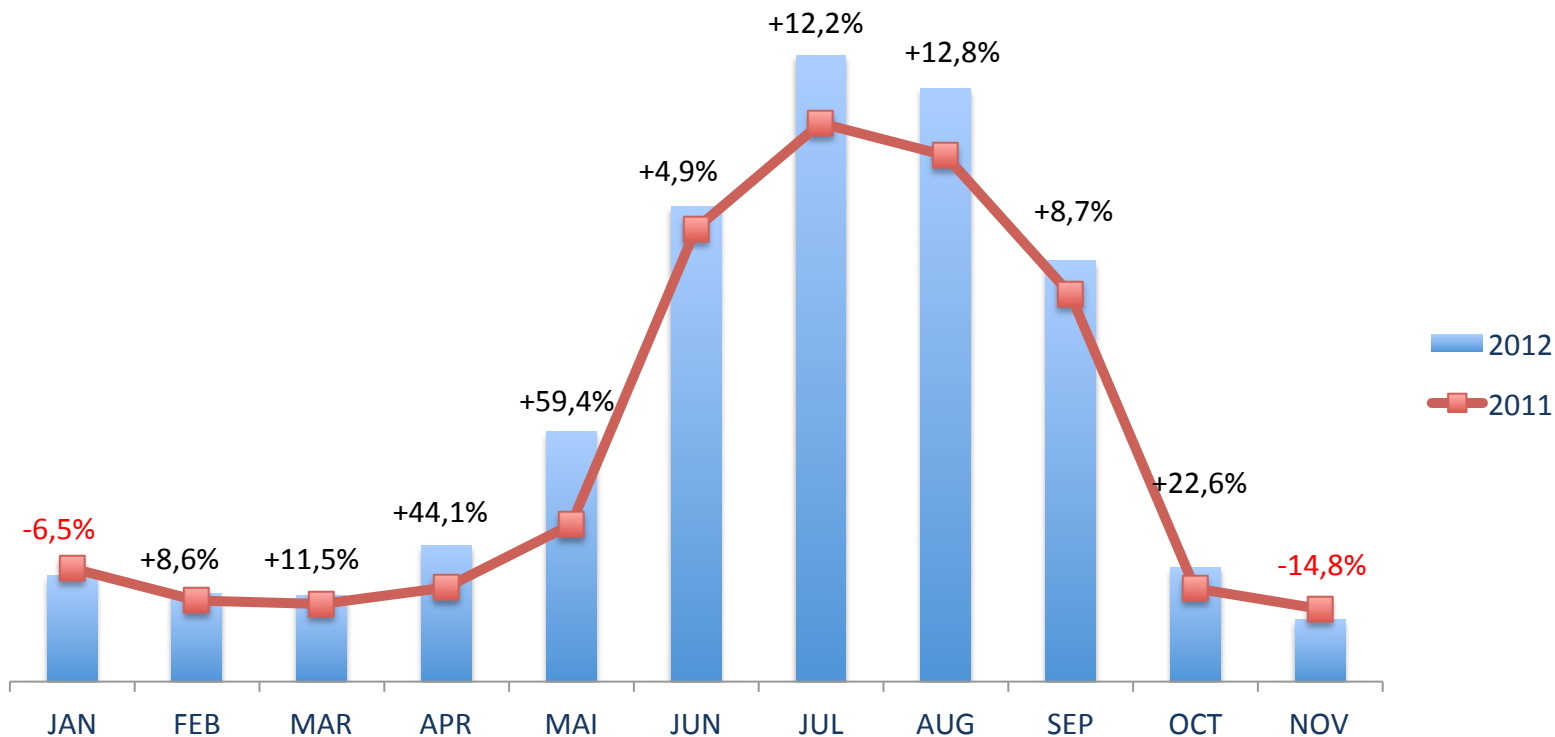
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2012 r.

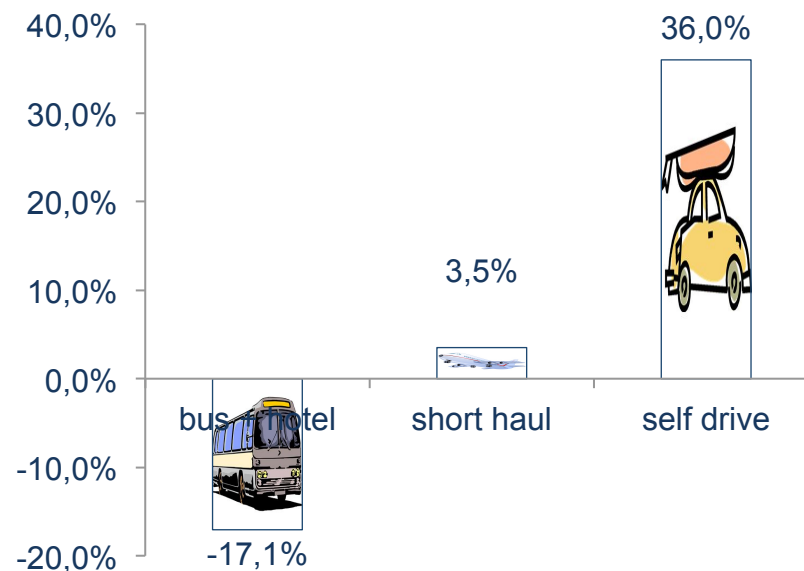
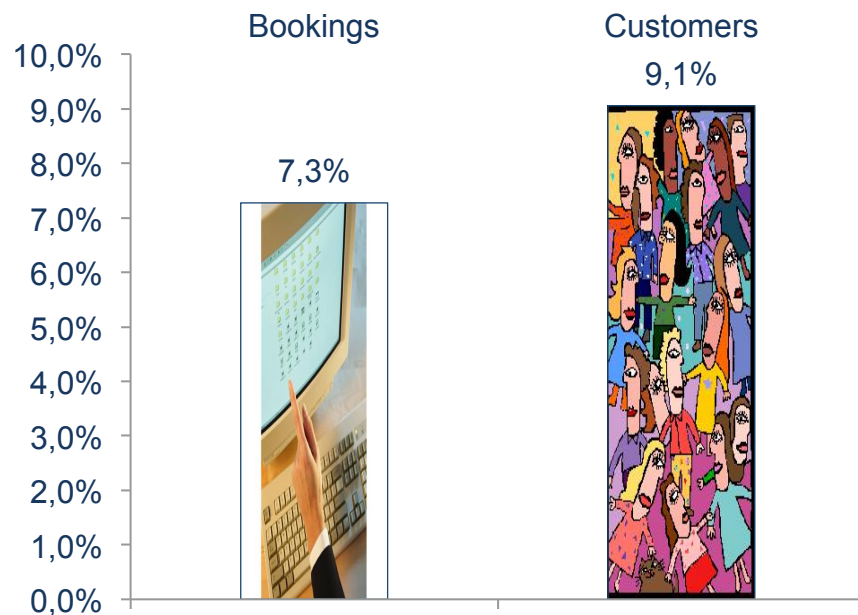
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2011 r.



Liczba osób, które wyjechały w listopadzie 2012 była o 14,8% niższa od liczby klientów z listopada 2011. To dotychczas największy, procentowy spadek wyjazdów w miesiącu roku 2012.

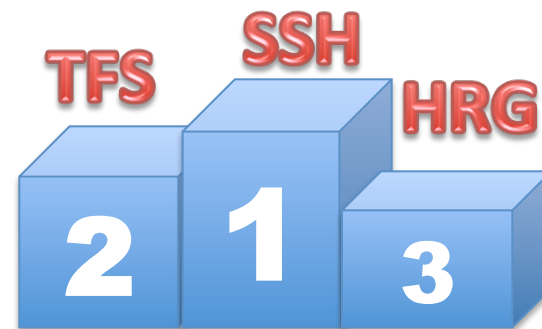
Ostatni tydzień – 48/2012, wyjazdy w sezonie Zima2012/13

w porównaniu z tygodniem 48 w 2011 r.



Sprzedaż tygodniowa wykazuje w dalszym ciągu wzrosty – w ostatnim tygodniu o 9,1% więcej klientów.

Lista przebojów 48-go tygodnia 2012 dla Zimy 2012/2013

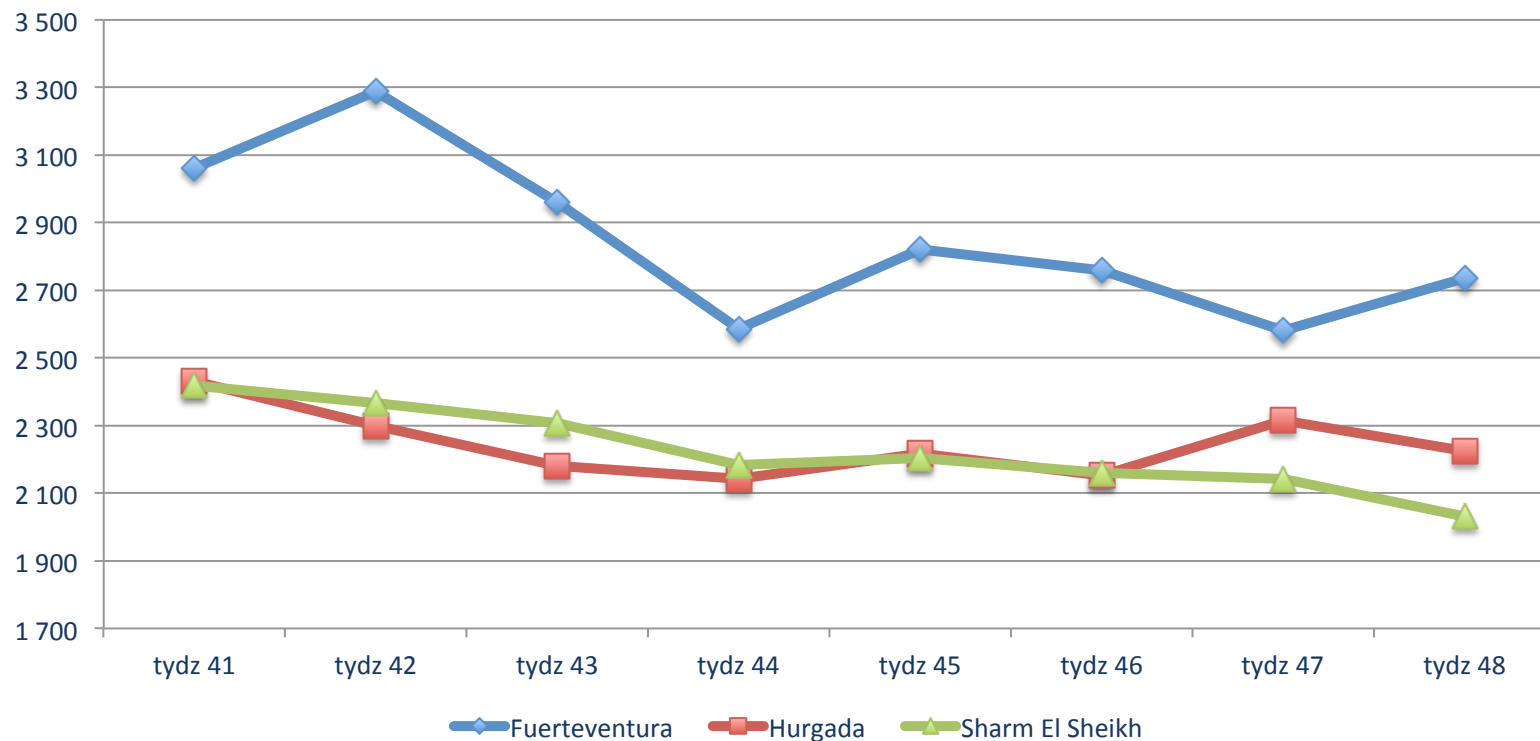


Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Sharm El Sheikh	4 463	2 031
2	Teneryfa	6 654	2 905
3	Hurgada	4 634	2 223
4	Fuerteventura	6 327	2 736
5	Mombasa	11 402	5 336
6	Lanzarote	6 239	2 758
7	Gran Canaria	8 810	3 313
8	Agadir	5 981	2 856
9	Marsa Alam	5 639	2 693
10	Punta Cana	15 768	6 881
11	Erzurum	5 535	2 387
12	Cabo Verde - Sal	8 800	4 312
13	Funchal	5 636	2 518
14	Paphos	3 342	1 653
15	Taba	4 390	2 087

Hiszpania	21,4%
Egipt	20,2%
Włochy	11,0%
Austria	8,8%
Kenia	3,8%
Dominikana	2,9%
Turcja	2,9%
Portugalia	2,6%
Wyspy Zielonego Przylądka	2,6%
Cypr	2,5%

Udział w sprzedaży tygodnia

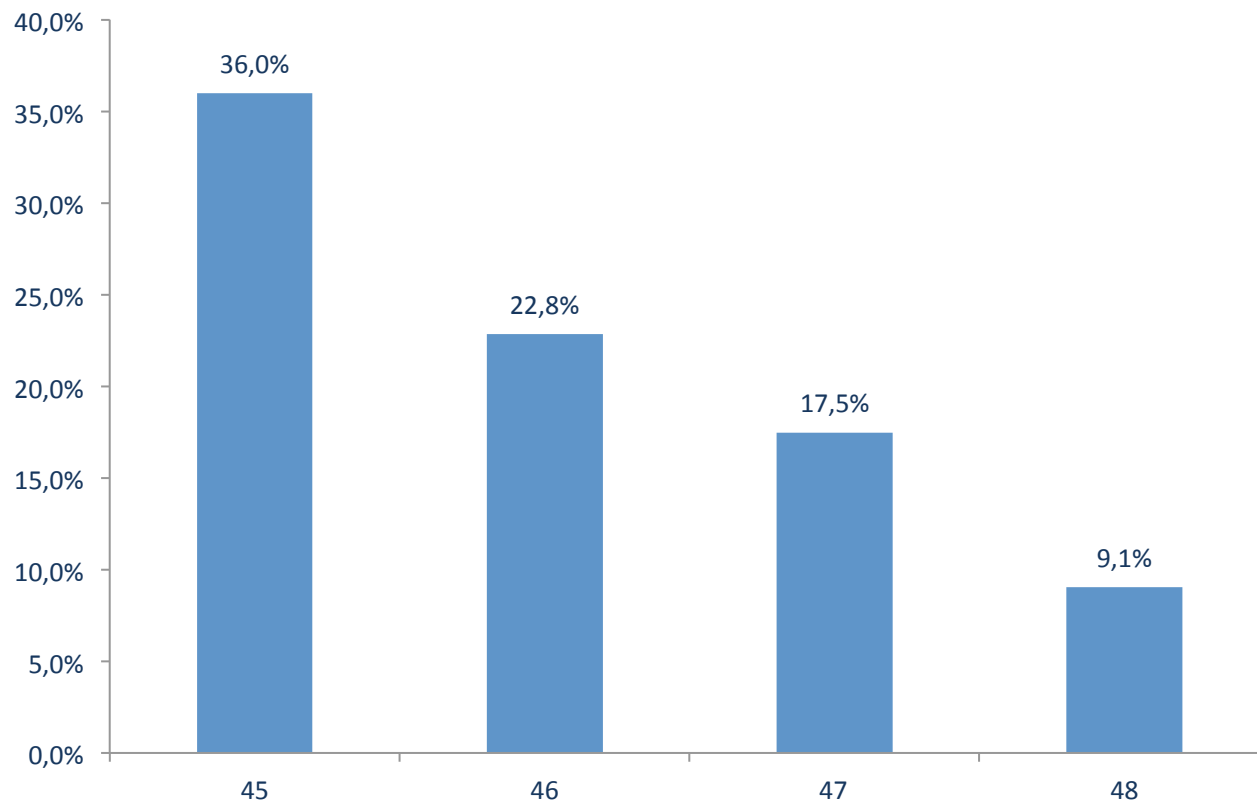
Średnia cena imprezy w sezonie Zima 2012/2013



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży oferty zimowej - klienci

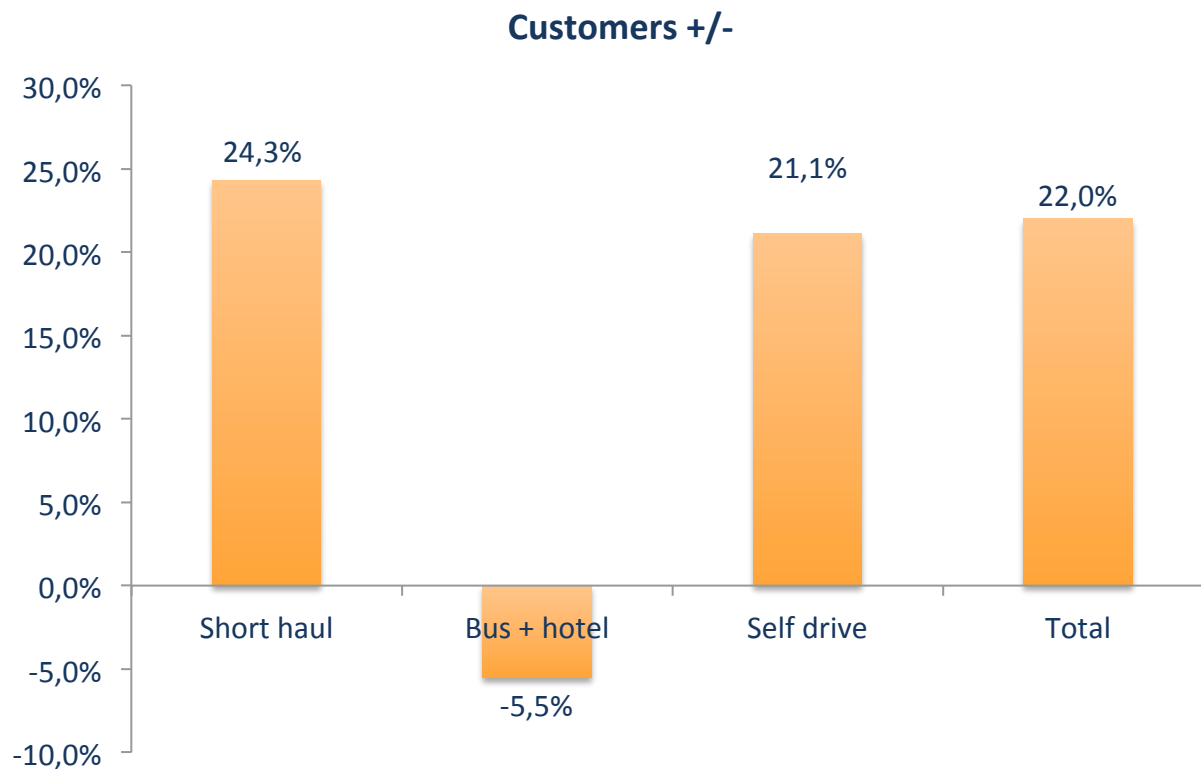
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011 r.



Fakt, że sprzedaże tygodniowe są stale na plusie ale jakby uchodziła para z maszyny od wzrostów 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży Zimy 13

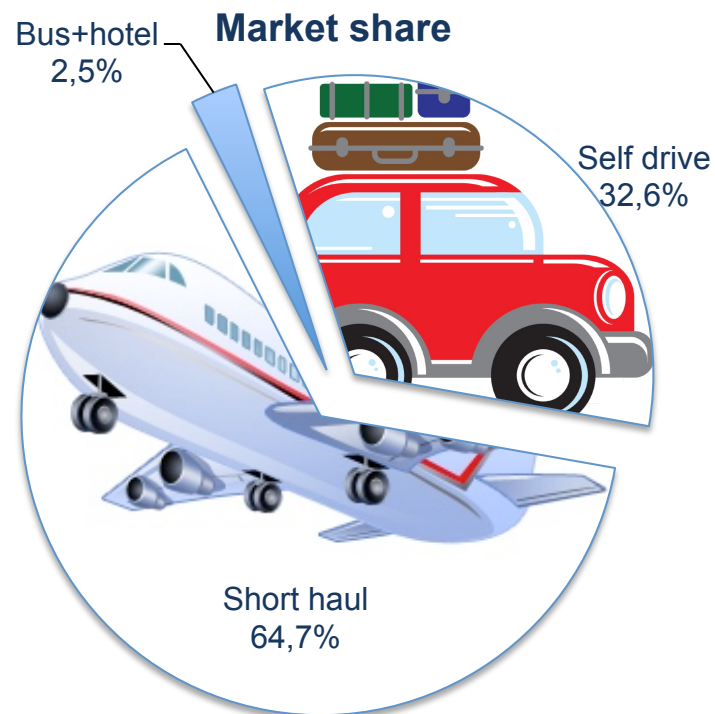
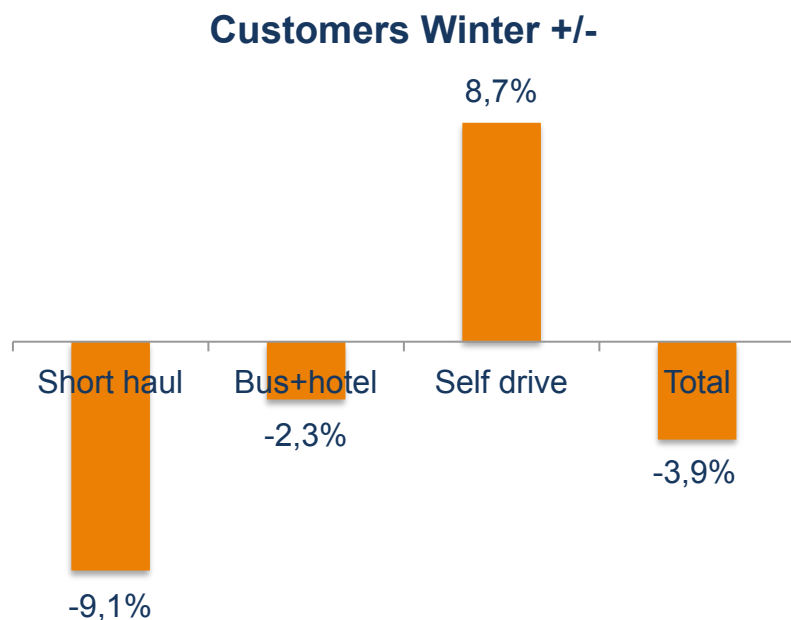
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011 r.



Trend miesiąca w dalszym ciągu na dwucyfrowym plusie +22%

Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

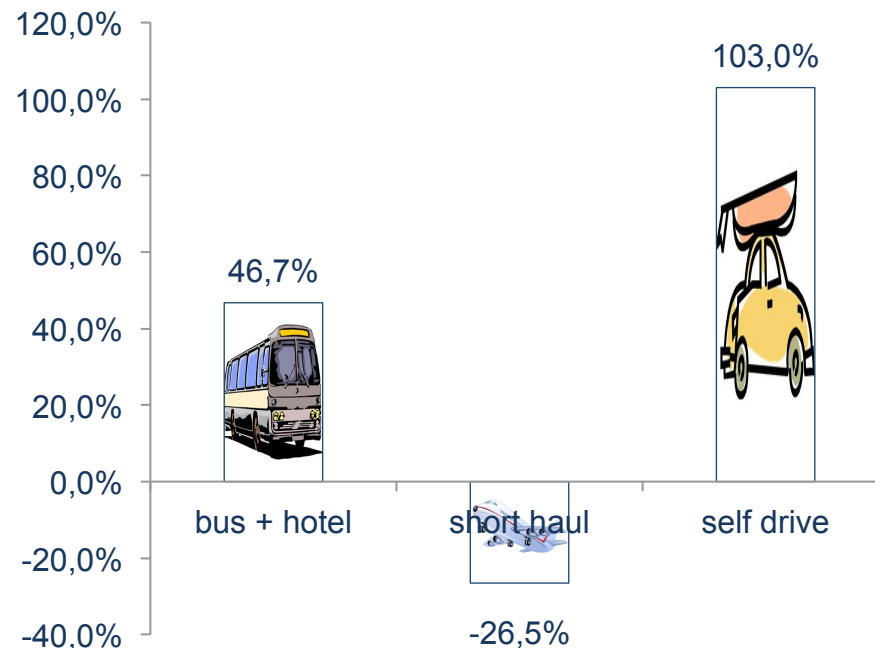
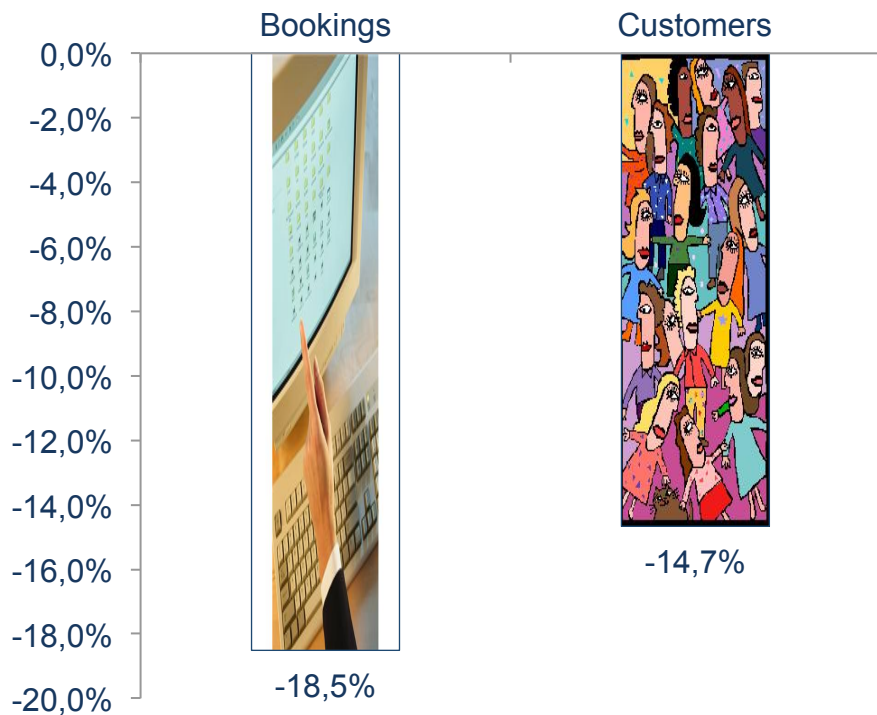
w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.



Od rozpoczęcia sprzedaży nowego sezonu Zima 2012/13 do 2 grudnia br. nie udało się jeszcze osiągnąć poziomu sprzedaży sprzed roku. Rynek notuje aktualnie spadek liczby klientów o -3,9%.

Ostatni tydzień – 48/2012, wyjazdy w sezonie Lato 2013

w porównaniu z tygodniem 48 w 2011 r.

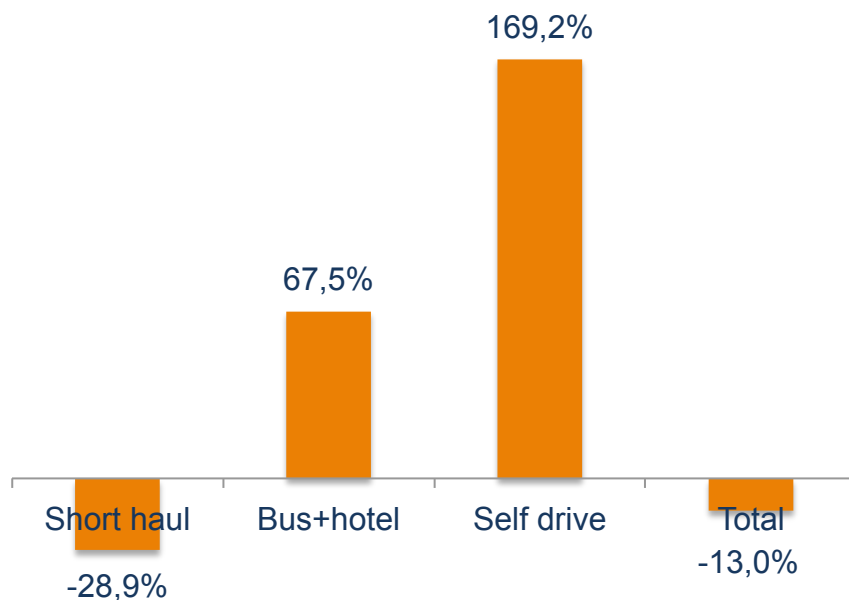


Słabszy tydzień sprzedaży nowego sezonu letniego ze spadkiem liczby klientów o -14,7%

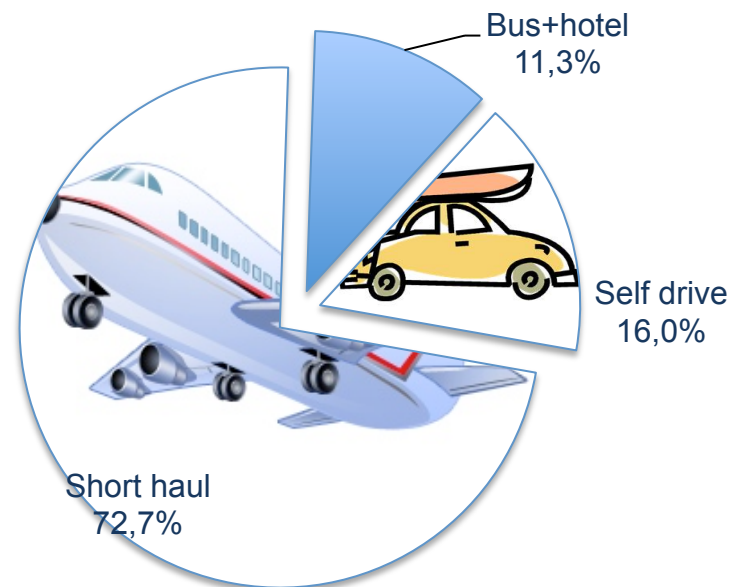
Skumulowana sprzedaż **Lata 2013**

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



Market share

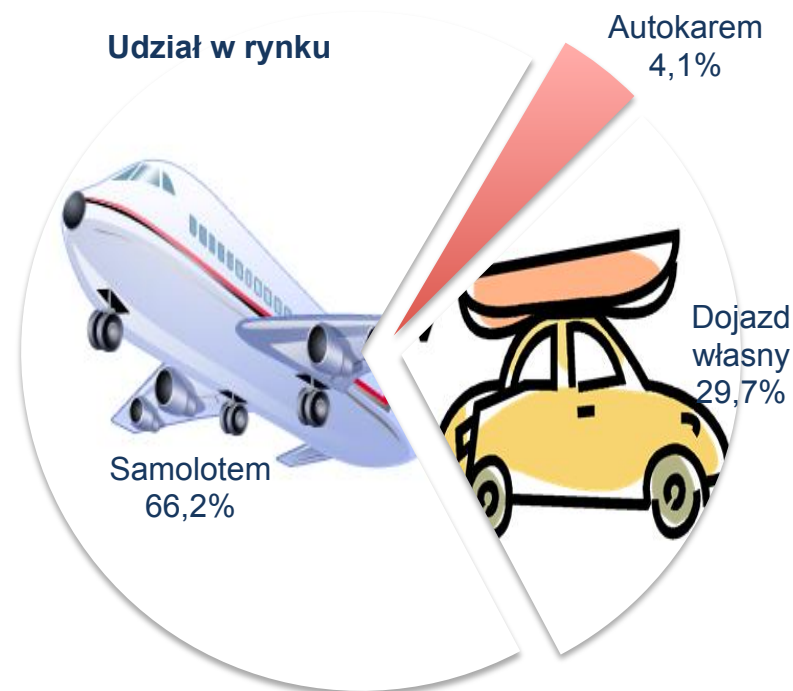
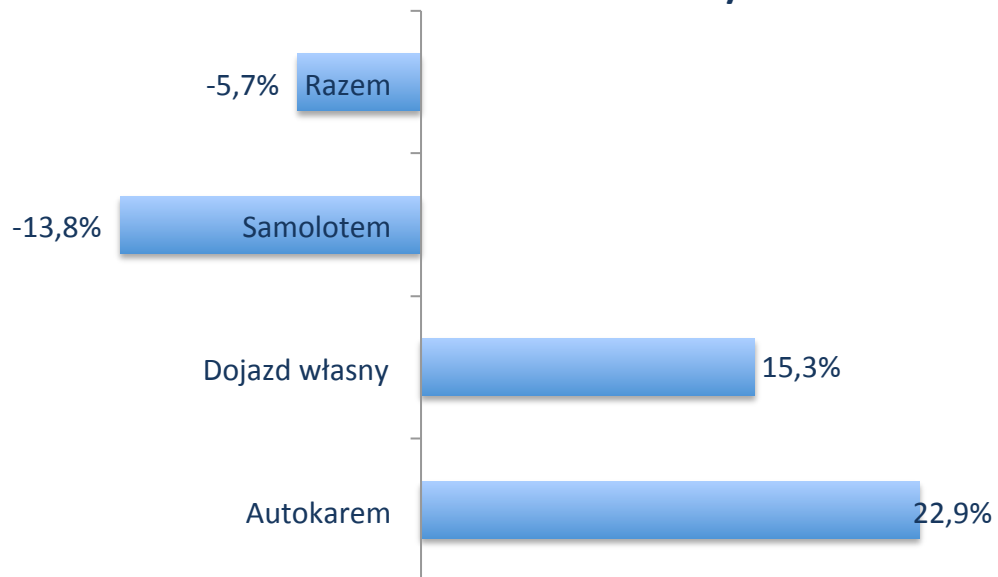


Sprzedaż First Minute Lata 2013 nie przyniosła jeszcze oczekiwanych efektów. Nie wszyscy touroperatorzy zdołali wydrukować letnie katalogi i rozpocząć sprzedaż – stąd spadek liczby rezerwacji i klientów o 13% w stosunku do S12.

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Klienci +/-



Rok turystyczny w dalszym ciągu na niewielkim minusie -5,7%

Najpopularniejsze kraje i kierunki Zimy 2012/2013

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-17,4%	24,3%
2	Hiszpania	-13,4%	13,5%
3	Włochy	26,4%	12,9%
4	Austria	-1,6%	11,6%
5	Turcja	++	3,4%
6	Czechy	4,4%	2,6%
7	Dominikana	12,8%	2,6%
8	Kenia	-18,2%	2,4%
9	Wyspy Zielonego Przylądka	++	2,2%
10	Słowacja	47,0%	1,9%
11	Cypr	-15,8%	1,7%
12	Maroko	5,0%	1,6%
13	Portugalia	-33,1%	1,3%
14	Tajlandia	72,2%	0,9%
15	Andora	++	0,8%
16	Tunezja	-35,9%	0,8%
17	Francja	-38,0%	0,7%
18	Indie	-67,8%	0,6%
19	Izrael	-21,7%	0,6%
20	Niemcy	-37,4%	0,4%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Hurgada	-20,5%
2	Sharm El Sheikh	-19,3%
3	Teneryfa	-25,1%
4	Fuerteventura	-1,9%
5	Erzurum	++
6	Marsa Alam	-16,4%
7	Taba	13,5%
8	Mombasa	-27,3%
9	Punta Cana	12,7%
10	Lanzarote	++
11	Gran Canaria	-18,4%
12	Cabo Verde - Sal	++
13	Paphos	++
14	Agadir	4,2%
15	Funchal	-40,4%
16	Barcelona	++
17	Monastir	-37,2%
18	Bangkok	82,0%
19	Goa	-76,7%
20	Antalya	-32,1%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl