

Raport tygodniowy 52/2012

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 2292 agentów. Liczba agentów spadła o 5,6% w stosunku do ubiegłego roku.

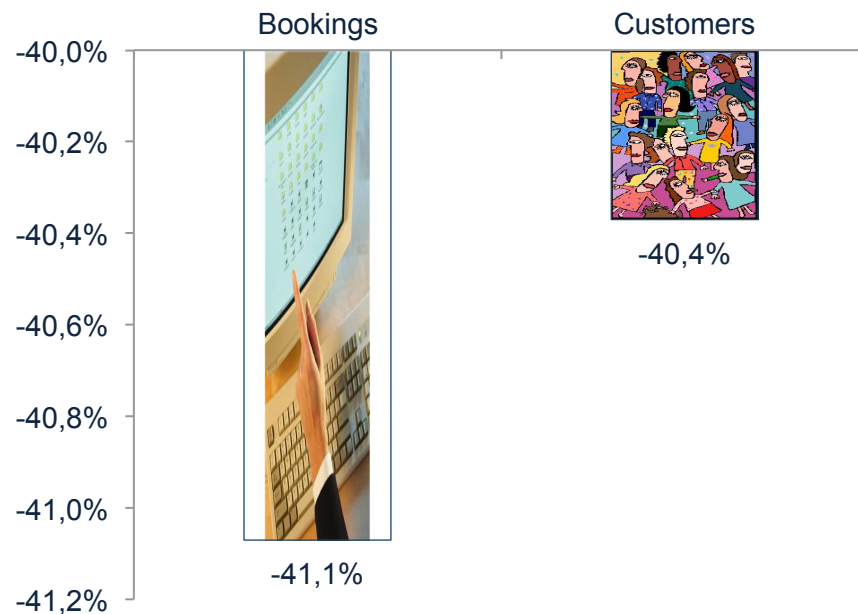
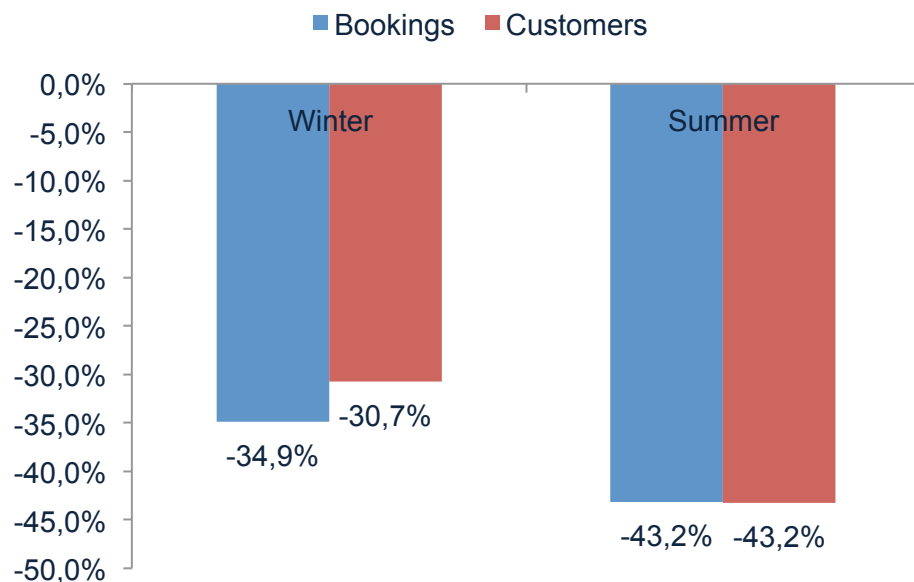
<http://www.pzot.pl>

<http://www.lece.pl>

<http://www.merlinx.pl>

Ostatni tydzień – 52/2012, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

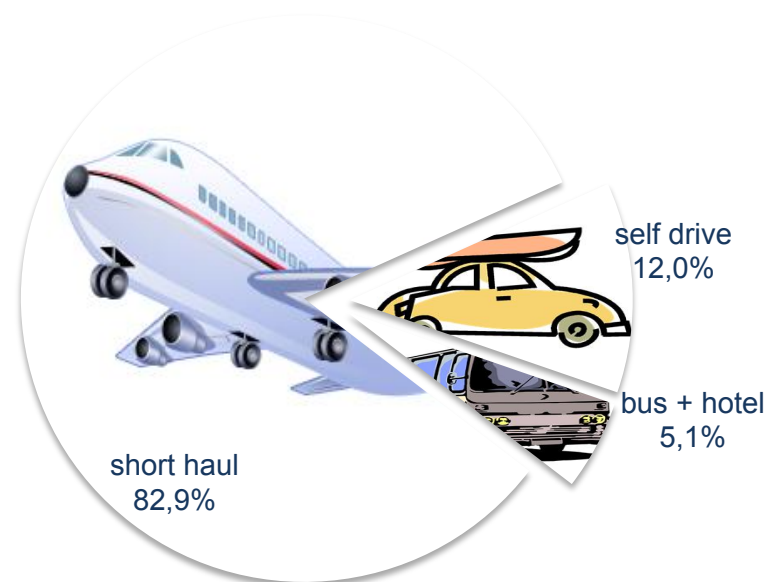
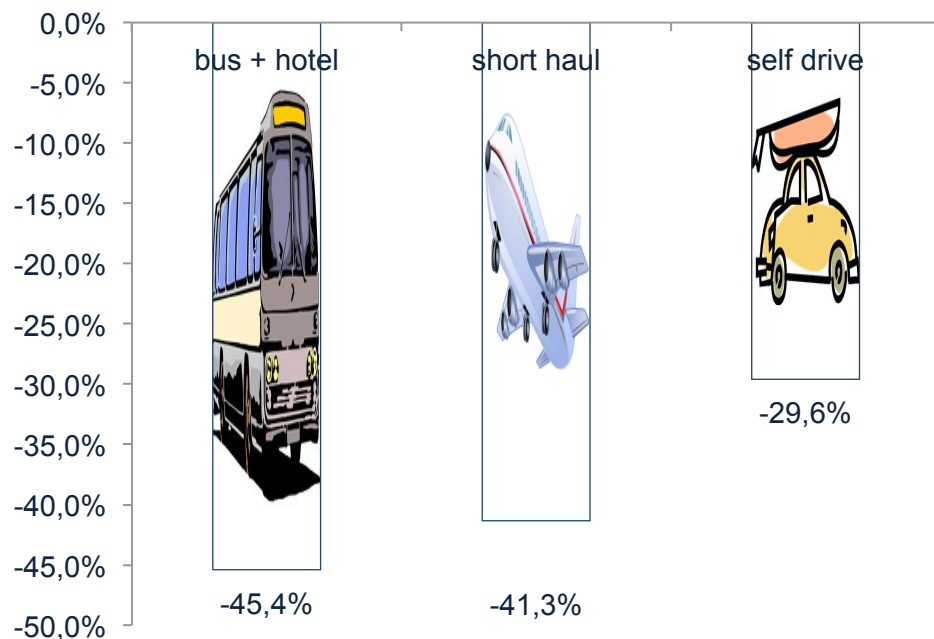
w porównaniu z tygodniem 52 w 2011 r.



Układ wolnych dni wokół Świąt sprawił, że ostatni tydzień spędzaliśmy z dala od biur podróży. Liczba klientów spadła o 40,4% w stosunku do ostatniego tygodnia roku 2011.

Ostatni tydzień – 52/2012, wyjazdy w całym sezonie 2012/13

w porównaniu z tygodniem 52 w 2011 r.



Spadki nie ominęły żadnego typu imprez turystycznych. Klientów po prostu wymiotło z biur podróży.

Lista przebojów 52-go tygodnia 2012

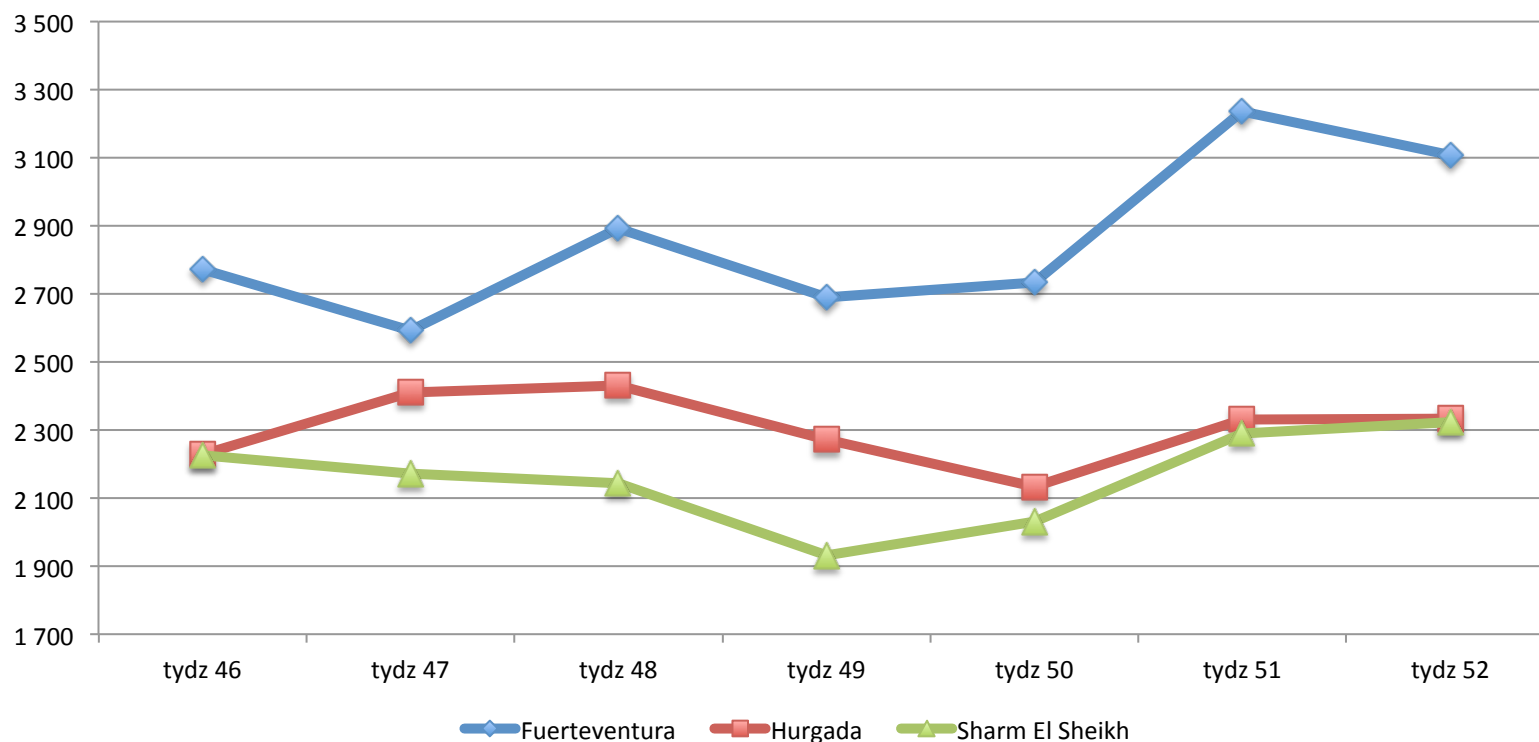
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Antalya	8 915	3 109
2	Hurgada	5 909	2 333
3	Heraklion	8 866	3 174
4	Rodos	7 930	2 909
5	Teneryfa	8 870	3 479
6	Zakynthos	8 123	2 850
7	Sharm El Sheikh	5 454	2 324
8	Chania	8 103	2 998
9	Korfu	7 737	2 768
10	Taba	5 209	2 285
11	Lanzarote	7 467	2 862
12	Bodrum	7 082	2 794
13	Agadir	6 778	3 165
14	Fuerteventura	7 126	3 107
15	Marsa Alam	6 221	2 530
16	Kos	8 098	2 948
17	Dalaman	8 632	2 860
18	Majorka	8 626	3 132
19	Varna	8 257	2 577
20	Paphos	5 607	2 519



Lp.	Kraj	Cena/rez.	Cena/osoba	Udział%
1	Grecja	8 015	2 907	19,9%
2	Turcja	8 415	2 925	15,3%
3	Hiszpania	7 974	3 110	14,4%
4	Egipt	5 685	2 328	11,4%
5	Włochy	5 056	1 932	6,6%
6	Bułgaria	6 180	1 959	4,1%
7	Chorwacja	4 940	1 634	2,7%
8	Austria	4 311	1 311	2,1%
9	Maroko	6 473	2 977	2,1%
10	Portugalia	7 047	3 276	2,0%

Udział w
sprzedaży
tygodnia

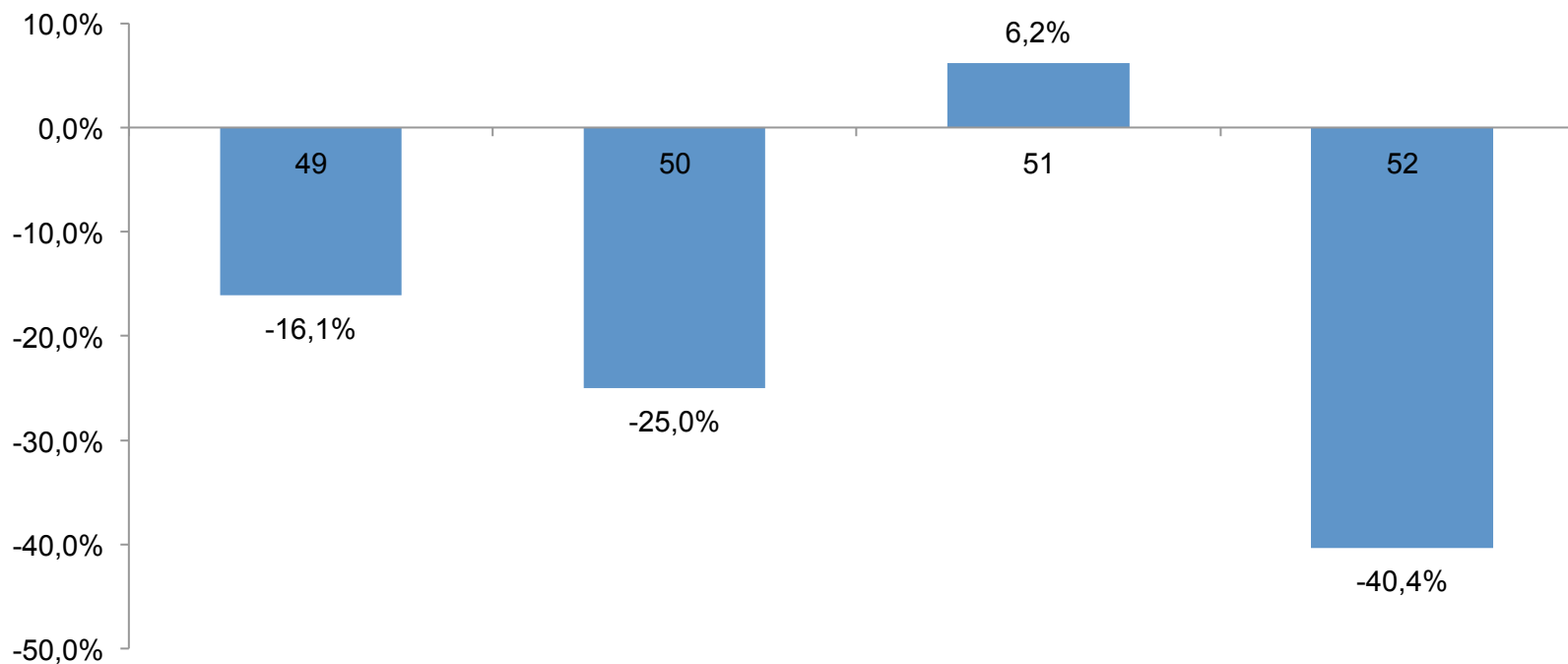
Średnia cena imprezy w 2012/13.



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie sprzedaży wyjazdów do 31.10.2013

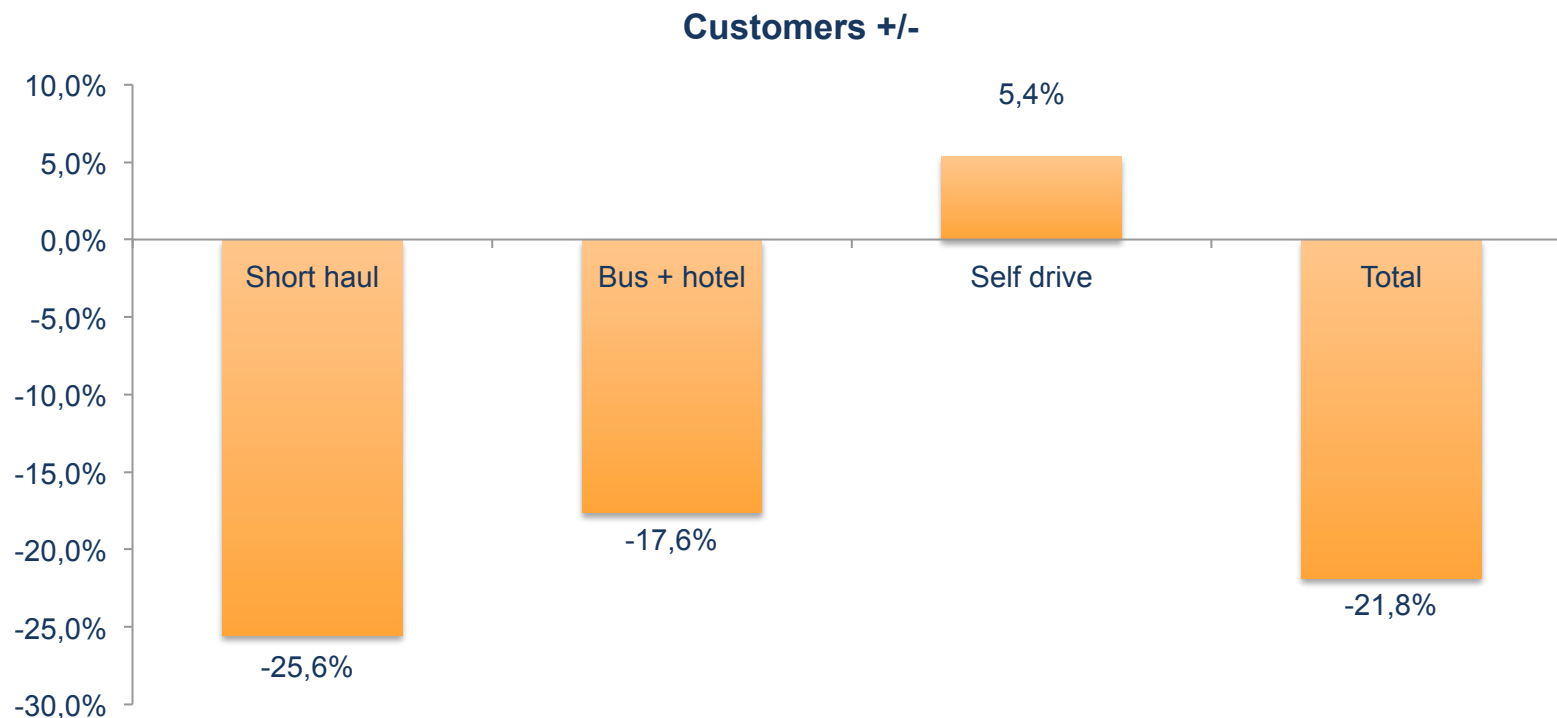
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011 r.



To że spadnie w ostatnim tygodniu roku nie było zaskoczeniem . Smuci nieco skala tego spadku ☹

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży sezonu 2012/13

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011 r.

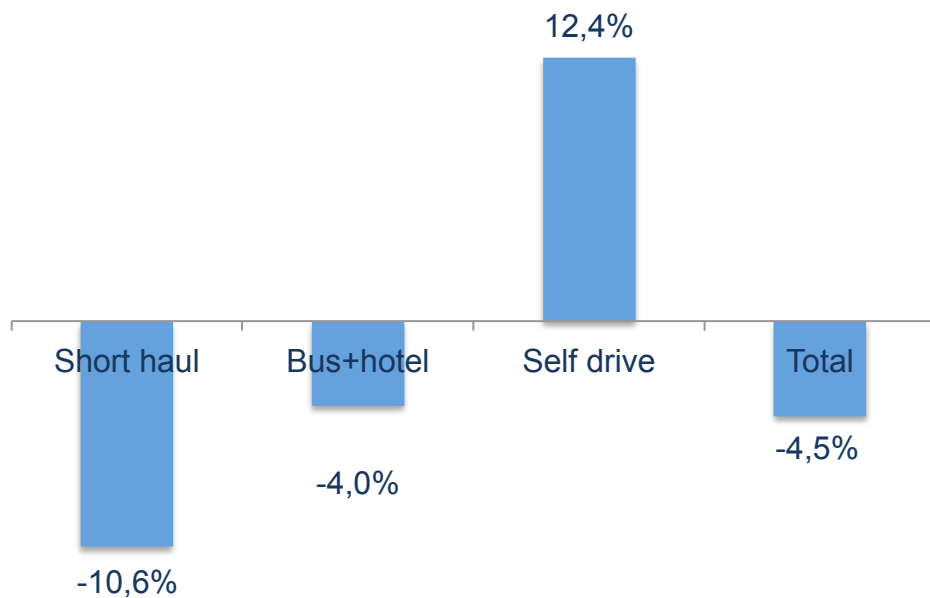


Bardzo słaby miesiąc, ze spadkiem liczby klientów o 21,8%. Wzrost wykazał jedynie dojazd własny z +5,4%

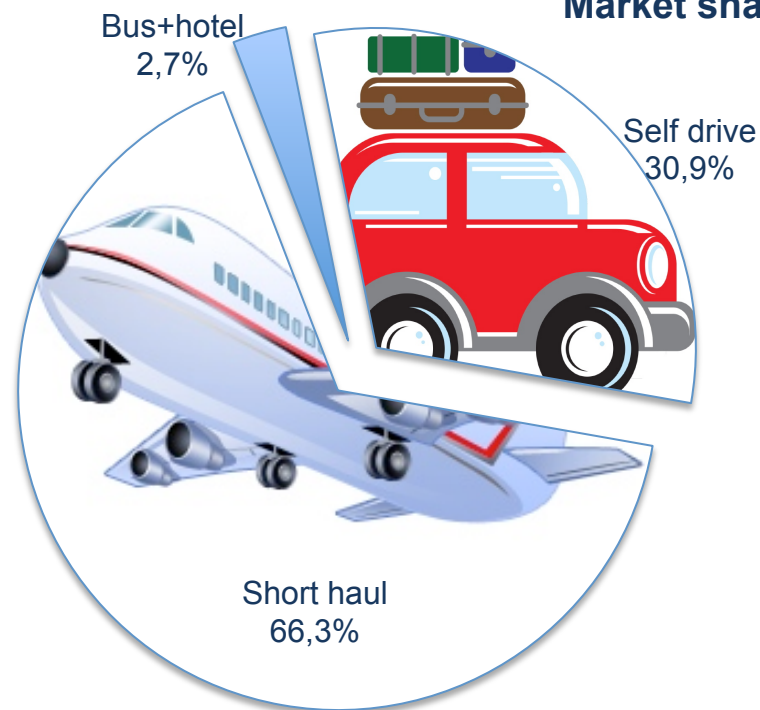
Skumulowana sprzedaż Zimy 2012/2013

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share

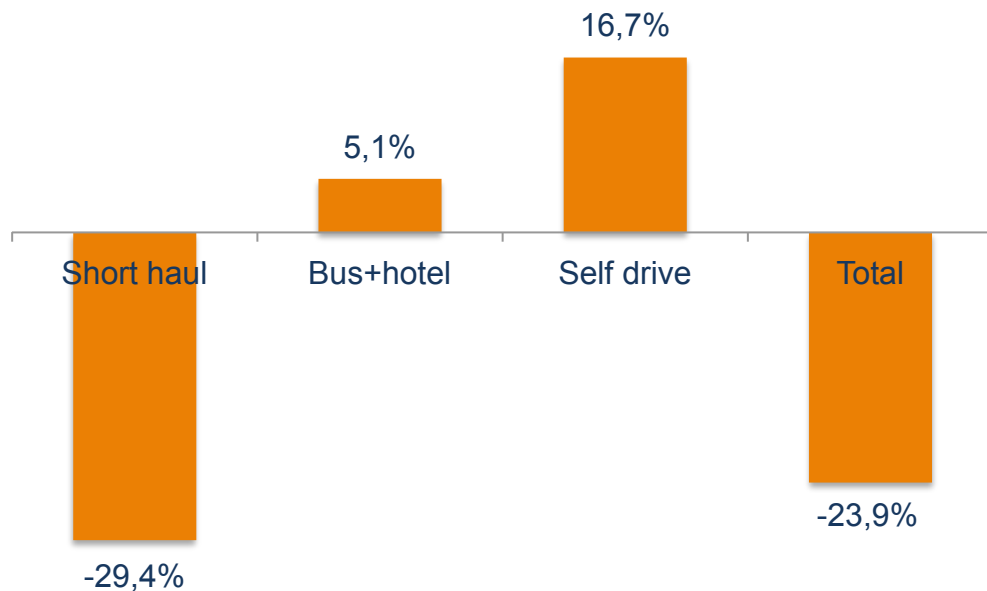


Od rozpoczęcia sprzedaży nowego sezonu Zima 2012/13 do 30 grudnia br. nie udało się osiągnąć poziomu sprzedaży sprzed roku. Rynek notuje aktualnie spadek liczby klientów o -4.5%.

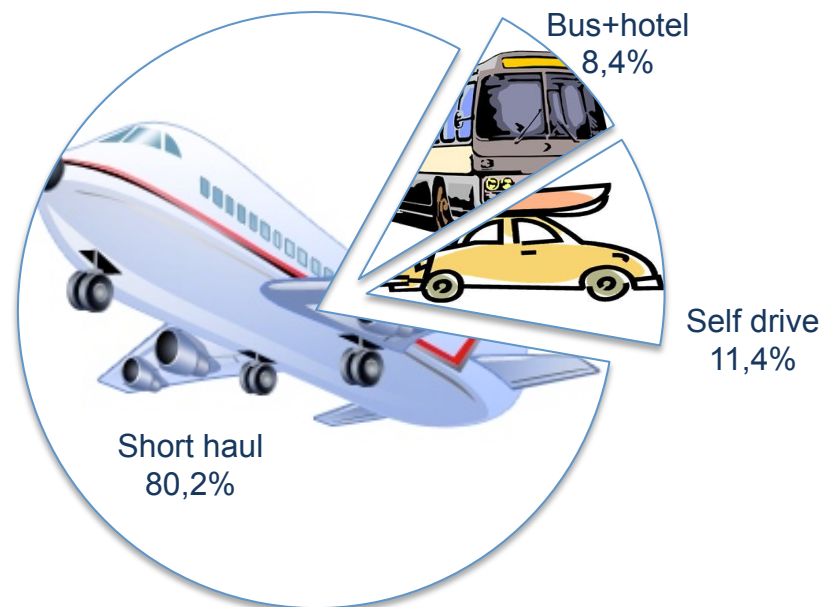
Skumulowana sprzedaż Lata 2013

w porównaniu ze sprzedażą Lata 2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Summer +/-



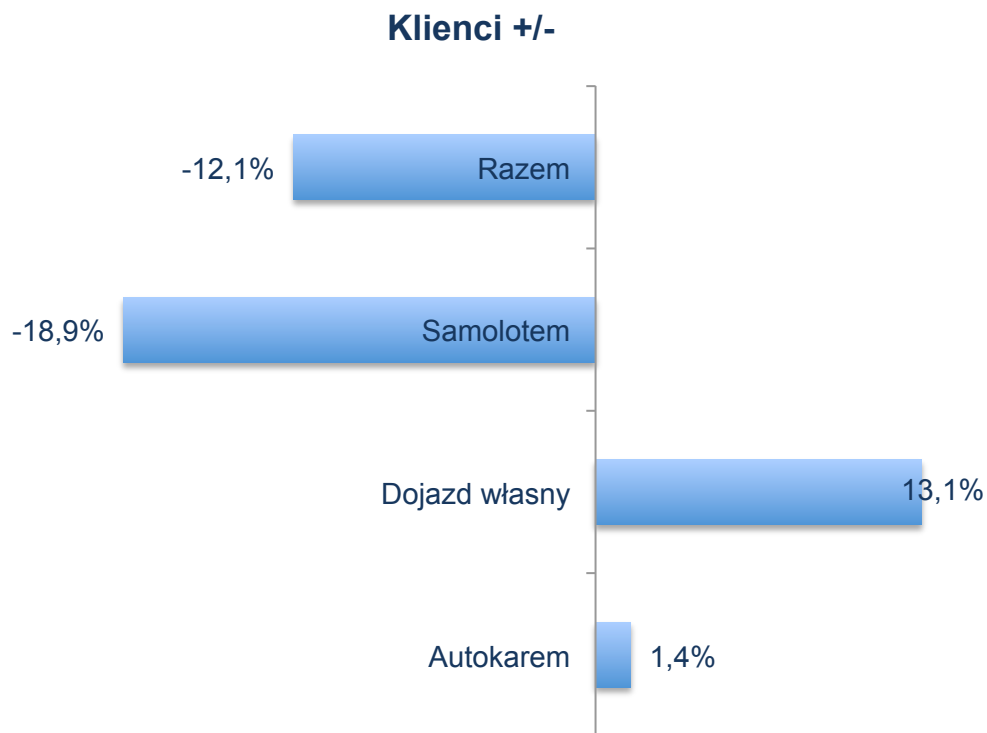
Market share



Oczekiwanie na wzrost sprzedaży oferty letniej trzeba odłożyć na kolejne tygodnie stycznia.
First minute cierpi na chwilową anemię.

Skumulowana sprzedaż wyjazdów 01.11.12 – 31.10.13

w porównaniu ze sprzedażą całego sezonu 2011/12 w analogicznym okresie.



Rok turystyczny 2012/13 rozkręca się bardzo powoli, notując obecnie spadek o ponad 12% liczby klientów.

Najpopularniejsze kraje i kierunki sezonu 2012/13

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-27,4%	19,3%
2	Hiszpania	-20,8%	13,2%
3	Włochy	25,5%	9,7%
4	Grecja	5,0%	8,2%
5	Turcja	-1,9%	8,1%
6	Austria	-0,1%	7,4%
7	Bułgaria	-43,2%	2,5%
8	Kenia	-16,5%	1,9%
9	Dominikana	23,4%	1,9%
10	Czechy	8,3%	1,7%
11	Cypr	-26,5%	1,7%
12	Chorwacja	-13,4%	1,7%
13	Portugalia	-23,1%	1,6%
14	Maroko	4,5%	1,6%
15	Tunezja	-59,1%	1,6%
16	Wyspy Zielonego Przylądka	++	1,6%
17	Słowacja	46,7%	1,2%
18	Francja	-31,5%	0,9%
19	Tajlandia	84,5%	0,6%
20	Czarnogóra	162,7%	0,5%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Hurgada	-34,8%
2	Sharm El Sheikh	-25,5%
3	Antalya	-16,9%
4	Teneryfa	-32,9%
5	Fuerteventura	-14,7%
6	Marsa Alam	-11,1%
7	Erzurum	++
8	Taba	-8,4%
9	Lanzarote	-6,4%
10	Mombasa	-23,6%
11	Punta Cana	23,1%
12	Agadir	6,0%
13	Paphos	++
14	Cabo Verde - Sal	++
15	Zakynthos	90,3%
16	Gran Canaria	-29,3%
17	Korfu	21,6%
18	Funchal	-26,2%
19	Heraklion	-27,6%
20	Rodos	-20,3%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl