

Analiza Cen Imprez Turystycznych High Season LATO i Last Minute

sporządzona dla:



Warszawa, 24 luty 2014



Data Analizy: 21.02.2013

- data planowanego wyjazdu turystycznego HIGH SEASON: 01.08.2013 – 08.08.2013
- data planowanego wyjazdu turystycznego LAST MINUTE: 03.03.2014– 16.03.2014
- impreza 7-dniowa,
- wylot z Warszawy,
- cena 1 osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym



Przeanalizowano:

- dla HIGH SEASON LATO 2014: 4 925 cen pokoi hotelowych
- dla LAST MINUTE: 1 676 cen pokoi hotelowych
- 68 różnych destynacji
- 32 touroperatorów



Średnia cena

- średnia cena to średnia z cen osoby dorosłej w pokoju 2-osobowym w danej destynacji po odjęciu 1/3 cen najdroższych i najmniej popularnych wśród polskich klientów hoteli z danej kategorii
- do zestawień cen średnich wzięto pod uwagę touroperatorów mających w ofercie co najmniej 3 hotele z danej kategorii i z danej destynacji
- na destynacjach tureckich, gdzie część touroperatorów ma w ofercie bardzo dużo hoteli, w zdecydowanej większości nie kupowanych przez polskich klientów, średnią cenę wyliczano w oparciu o najtańsze 40 hoteli najczęściej wybieranych przez klientów



Wersja Analizy

- Propozycja wyjściowa, która jest stale uzupełniana i modyfikowana, w tym również w oparciu o uwagi i sugestie zgłaszane przez jej odbiorców.



Odbiorcy

- Agenci turystyczni, partnerzy portalu www.wczasopedia.pl,



Główne cele analizy

- Dostarczenie odbiorcom analizy dostatecznie szerokiej i aktualnej wiedzy o kształtowaniu się poziomów i trendów cenowych najważniejszych produktów w branży turystyki wyjazdowej.



Przewidywane następne kroki

- zebranie uwag i sugestii użytkowników odnośnie zawartości i formy analizy
- rozszerzanie palety analizowanych produktów (nowe daty wyjazdu i destynacje)
- analizy kształtowania się cen produktów w czasie
- wprowadzenie porównań między-destynacyjnych.

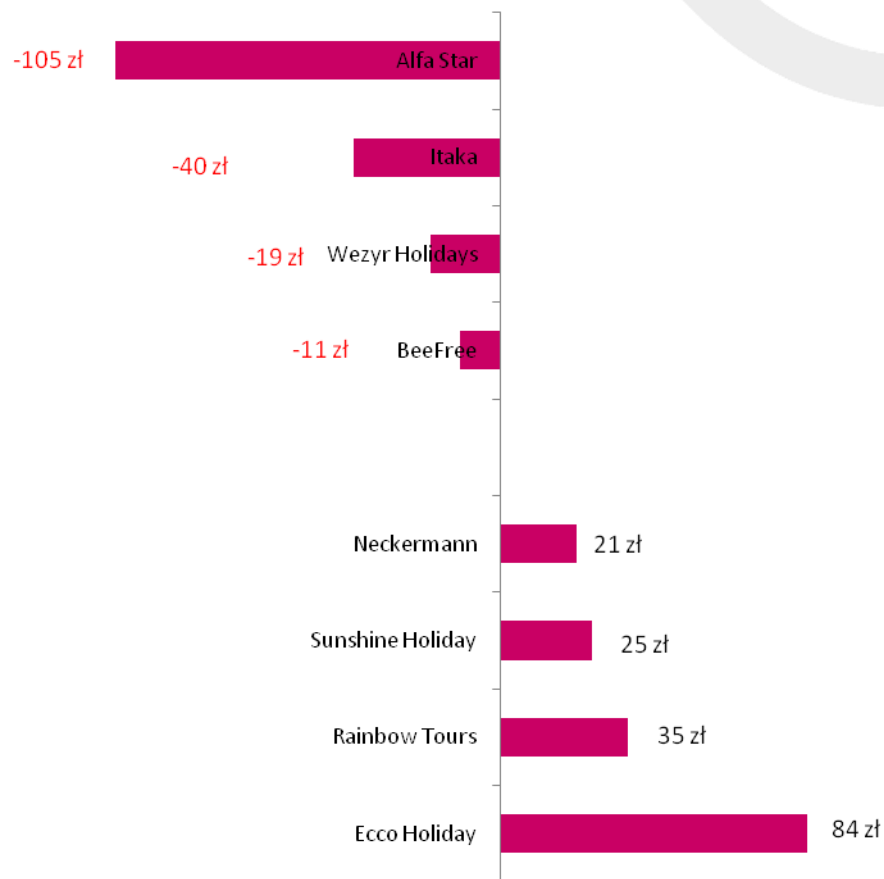
RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 14.02.2014 – 20.02.2014

W okresie 14.02.2014 – 20.02.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 7 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 12 złotych

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień



RYNEK: HIGH SEASON All Inclusive

Największe zmiany średnich cen imprez turystycznych w okresie 14.02.2014 – 20.02.2014

Największe wzrosty/spadki średniej ceny vs poprzedni tydzień

W okresie 14.02.2014 – 20.02.2014 średnia cena imprezy turystycznej spadła o 7 złotych

W okresie poprzedniego tygodnia średnia cena imprezy turystycznej spadła o 12 złotych



RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 3 – 3,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 3* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Najkorzystniejsza zmiana cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2029 zł	(- 58 zł)	Best Reisen	- 120 zł	Sun & Fun	- 17 zł
Egipt: Wybrzeże	2131 zł	(- 2 zł)	Sun & Fun	- 3 zł	Best Reisen	0 zł
Bułgaria	2164 zł	(+ 1 zł)	TUI	-20 zł	Sun & Fun	+ 19 zł
Tunezja	2204 zł	(+ 5 zł)	TUI	- 15 zł	Sunshine H.	+ 117 zł
Turcja: Riwiera	2207 zł	(- 3 zł)	Wezyr H.	- 7 zł	TUI	+ 20 zł
Grecja: Kreta	2371 zł	(- 11 zł)	TUI	- 126 zł	Grecos	+ 45 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3121 zł	(- 3 zł)	Rainbow	- 58 zł	Neckermann	+ 6 zł
RYNEK 3-3,5**	2518 zł	(- 6 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO 2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 4 – 4,5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 4* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2225 zł	(- 12 zł)	Best Reisen	- 119 zł	Rainbow	+ 79 zł
Egipt: Wybrzeże	2289 zł	(- 4 zł)	Best Reisen	- 11 zł	Exim Tours	+ 11 zł
Bułgaria	2428 zł	(+ 1 zł)	Sunshine	- 15 zł	Neckermann	+ 20 zł
Tunezja	2589 zł	(+ 1 zł)	Wezyr Holidays	- 212 zł	Rainbow Tours	+ 288 zł
Turcja: Riwiera	2672 zł	(- 17zł)	Sunshine Holiday	- 30 zł	Net Holiday	+13 zł
Grecja: Kreta	3002 zł	(0 zł)	Alfa Star	- 85 zł	Ecco Holiday	+ 53 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	3671 zł	(- 9 zł)	BeeFree	- 47 zł	Alfa Star	+ 20 zł
RYNEK 4*	2922 zł	(- 4 zł)				

RYNEK: HIGH SEASON LATO2014 All Inclusive

Ceny średnie hoteli 5 gwiazdkowych: 7 dni + All Inclusive + z Warszawy



Zestawienie największych spadków/wzrostów średnich cen hoteli 5* w ostatnim tygodniu na najważniejszych kierunkach

kierunek	Średnia cena (zmiana ceny)		Największy spadek cen		Największy wzrost cen	
Egipt: Synaj	2499 zł	(- 16 zł)	Best Reisen	-103 zł	Sun & Fun	+ 10 zł
Egipt Wybrzeże	2533 zł	(- 2 zł)	Itaka	- 108 zł	Rainbow Tours	+ 6 zł
Bułgaria	2993 zł	(- 5 zł)	Neckermann	- 25 zł	Sun & Fun	+ 71 zł
Tunezja	3029 zł	(+ 38 zł)	Wezyr Holidays	- 225 zł	Sunshine Holiday	+ 120 zł
Turcja: Riwiera	3513 zł	(- 22 zł)	Alfa Star	- 56 zł	Rainbow Tours	+ 68 zł
Grecja: Kreta	3765 zł	(- 88 zł)	Neckermann	- 106 zł	Wezyr Holidays	+ 43 zł
Hiszpania: Wyspy Kanaryjskie	4981 zł	(+ 67 zł)	Neckermann	0 zł	Itaka	0 zł
RYNEK 5*	3235 zł	(- 18 zł)				

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Różnice cen średnich Last Minute wobec cen z zeszłego tygodnia

kategoria hotelu	Średnia różnica ceny		Kierunek / najmniejsza różnica		Kierunek / największa różnica	
3 - 3,5 gwiazdki	+ 12 zł	(+0,6%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 331 zł (+17,5%)	Egipt: Synaj	-137 zł (- 7,0 %)
4 - 4,5 gwiazdki	0 zł	(0,0%)	Hiszpania: Wybrzeże	+ 65 zł (+3,1%)	Egipt: Synaj	-77 zł (- 3,7%)
5 gwiazdki	- 30 zł	(- 1,4%)	Tunezja	+ 71 zł (+3,3%)	Egipt: Synaj	- 398zł (- 3,9%)
RAZEM	- 10 zł	(- 0,4%)				

Największe przeceny Last Minute
wykazywał Sun & Fun (2 przypadki)

Najmniejsze przeceny Last Minute:
nie było wyróżniającego się biura

RYNEK: LAST MINUTE All Inclusive

Najniższe ceny średnie Last Minute na najważniejszych kierunkach

kierunek	Hotele 3-3,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 4-4,5* All <i>średnia cena/touroperator</i>		Hotele 5* All <i>średnia cena/touroperator</i>	
Egipt: Synaj	1731 zł 1915 zł	Wezyr Sun & Fun	1820 zł 1837 zł	Net Holiday BeeFree	2014 zł 2076 zł	BeeFree Alfa Star
Egipt: Wybrzeże	1832 zł 1974 zł	Alfa Star Sun & Fun	1996 zł 2026 zł	BeeFree Itaka	2286 zł 2316 zł	Alfa Star Exim Tours
Tunezja	----- -----	----- -----	1723 zł 1742 zł	Sun & Fun Itaka	2201 zł -----	Sun & Fun -----
Hiszania: Wyspy Kanaryjskie	2375 zł 2452 zł	Itaka TUI	2872 zł 2938 zł	BeeFree Itaka	----- -----	----- -----
Maroko	----- -----	----- -----	2623 zł 2691 zł	Itaka Sun & Fun	4010 zł -----	Wezyr Holidays -----

Chcesz wiedzieć więcej...

Szczegóły dotyczące cen poszczególnych touroperatorów, destynacji i hoteli znajdziesz w Pełnej Wersji Analizy:

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute



LUB



39,90 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament miesięczny

4 x



LUB **4 x**



99 zł

**Pełna Analiza Cen
Imprez Turystycznych**
wersja High Season
lub Last Minute
– abonament roczny

52 x



LUB **52 x**



990 zł

Analiza Cen Imprez Turystycznych

Zastrzeżenia Prawne

Analiza i raport zostały przygotowane przez spółkę TravelDATA wyłącznie w celach informacyjno-edukacyjnych i nie stanowią analizy inwestycyjnej, analizy finansowej, ani rekomendacji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 października 2005 roku (Dz.U. 2005 Nr 206 poz. 1715) oraz Ustawy z 29 lipca 2005 roku (Dz.U. Nr 183 poz. 1538 z późn. zm.).

Spółka TravelDATA działa z należytą starannością i rzetelnością, nie ponosi jednak odpowiedzialności za działania lub zaniechania odbiorcy, a w szczególności odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne lub konsumenckie (np. zakup imprez turystycznych, zawarcie kontraktów z biurem podróży), podjęte na podstawie treści zawartych w tym materiale i raporcie oraz za szkodę poniesioną w wyniku tych decyzji.

W szczególności spółka TravelDATA nie wskazuje i nie rekomenduje konkretnego biura podróży (touroperatora) w celu wybrania imprezy turystycznej, skorzystania z jego usług lub jakichkolwiek innych działań.

Dane zawarte w analizie i raporcie pochodzą z systemów rezerwacyjnych MerlinX, TOM Travel Office Management oraz BlueVendo..

Historyczne dane dotyczące cen i przetworzone informacje oparte na tych danych nie są gwarancją i/lub dostateczną wskazówką dla ich poziomów w przyszłości.

Spółka TravelDATA dokłada wszelkiej staranności by treści, w tym dane liczbowe były poprawne, bez błędów. Pewna część informacji jest jednak przetwarzana, publikowana i ukazywana automatycznie przez oprogramowanie. W związku z tym, w razie wystąpienia błędu może upłynąć pewien okres zanim wada zostanie ujawniona i poprawiona lub klient zostanie o niej poinformowany.

W ramach inwestowania jak i w wyborze konkretnego biura podróży lub w jakichkolwiek działaniach powiązanych z biurami podróży, wysoce wskazane jest korzystanie z wielu źródeł i konfrontacja przed podjęciem ostatecznej decyzji.

Zamieszczone w materiałach i w raportach informacje nie miały, nie mają i nie będą miały na celu naruszenia w jakimkolwiek stopniu dobrego imienia biur podróży wymienionych i opisanych w tej publikacji.

Zawartość raportu jest edukacyjno-informacyjna, a spółka TravelDATA nie wskazuje i nie ustala jednoznacznie stopnia wypłacalności i wiarygodności poszczególnych przedsiębiorstw.