

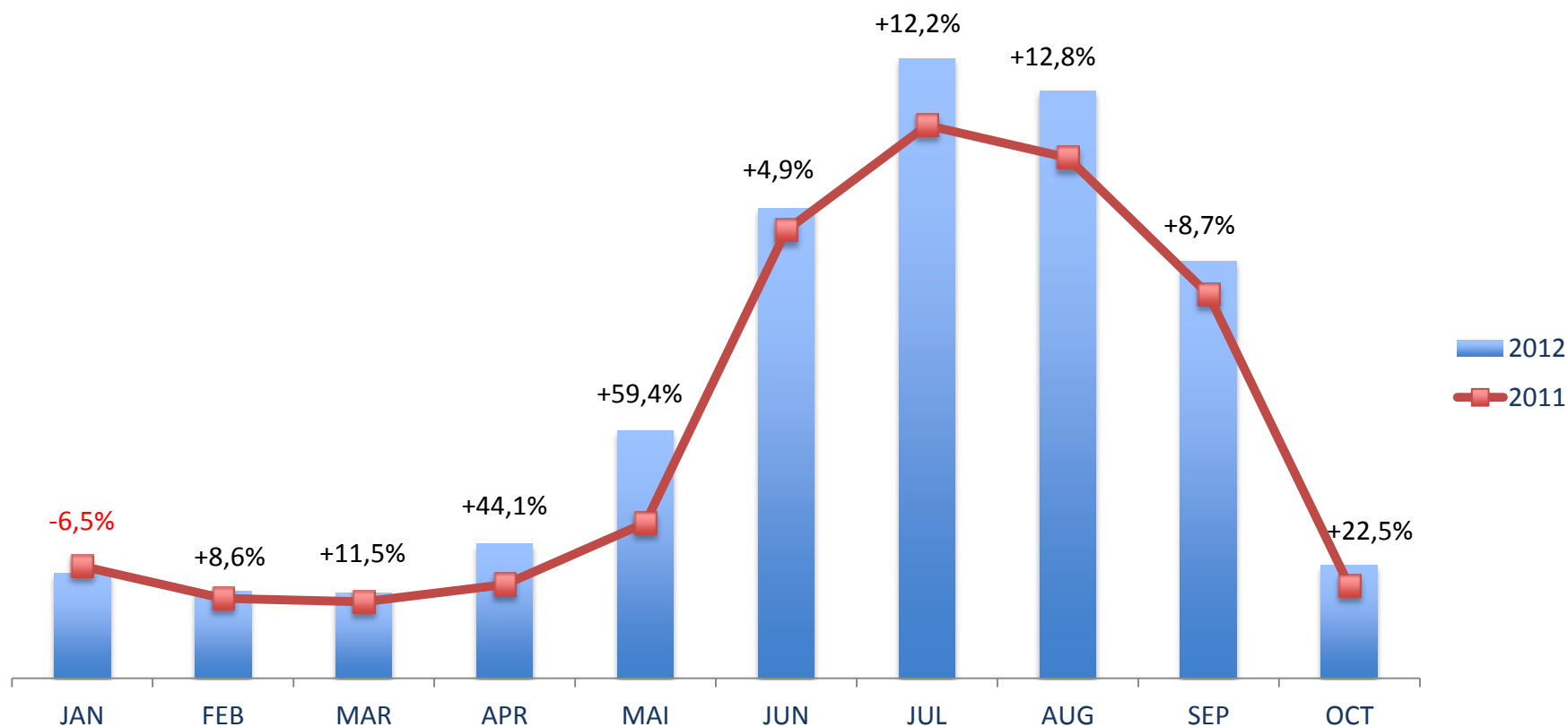
Raport tygodniowy 44/2012

Źródłem danych jest system rezerwacyjny MerlinX. Dane zawarte w raporcie bazują na rezerwacjach dokonanych przez 3872 agentów. Liczba agentów wzrosła o 3,8% w ciągu ostatniego roku.

Winter 2012 = wyjazdy od 01.11.11 do 31.03.12/Summer 2012 = wyjazdy od 01.04.12 do 31.10.12/Winter 2013 = wyjazdy od 01.11.12 do 31.03.13
<http://www.pzot.pl> <http://www.lece.pl> <http://www.merlinx.pl>

Statystyka wyjazdów (klienci) według miesięcy w 2012 r.

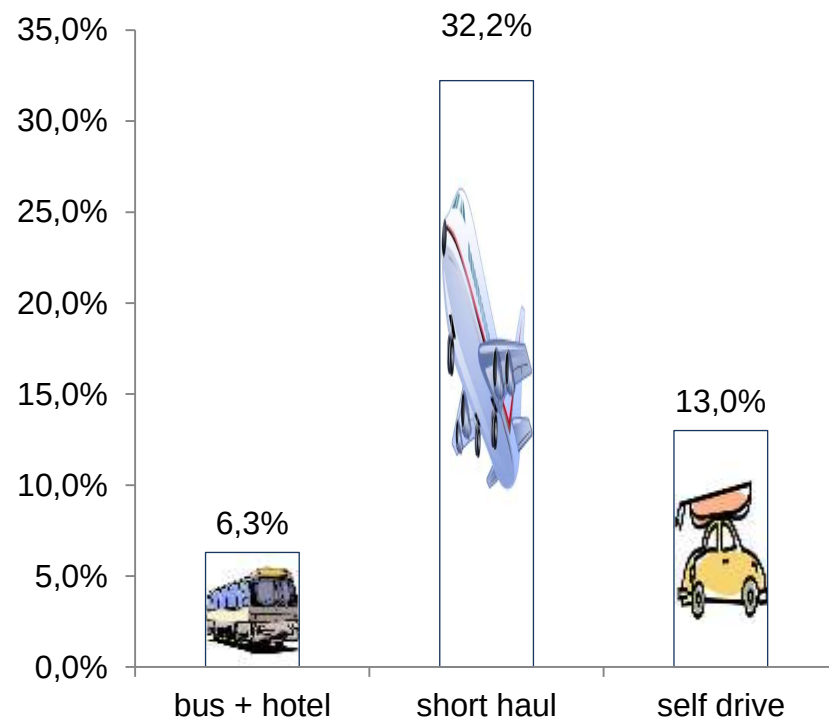
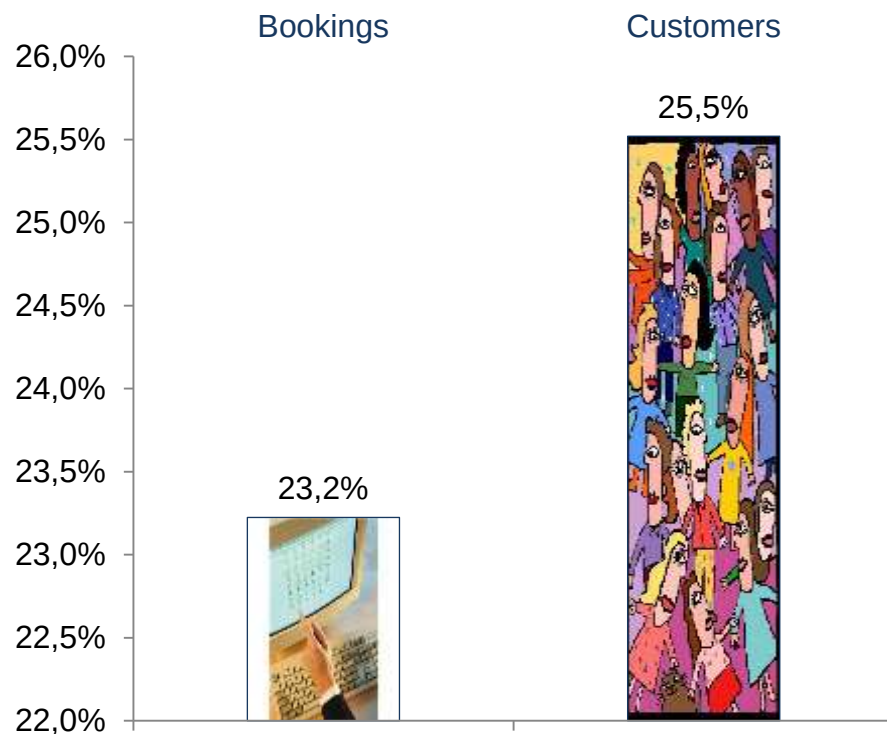
w porównaniu do liczby klientów wyjeżdżających w 2011 r.



Liczba osób, które wyjechały w październiku 2012 była o 22,5% wyższa od liczby klientów z października 2011. Tylko styczeń przyniósł spadek liczby wyjeżdżających o 6,5% – pozostałe miesiące na dużym plusie.

Ostatni tydzień – 44/2012, wyjazdy od 01.11.12 do 31.03.13

w porównaniu z tygodniem 44 w 2011 r.



To już mocne odbicie w sprzedaży Zimy2012/13 – ostatni tydzień przyniósł wzrost liczby klientów o +25,5% ☺
Dla przypomnienia – sprzedaż Lata 2012 ruszyła również z wyraźnym opóźnieniem w stosunku do 2011.

Lista przebojów 44-go tygodnia 2012 dla **Zimy 2012/2013**

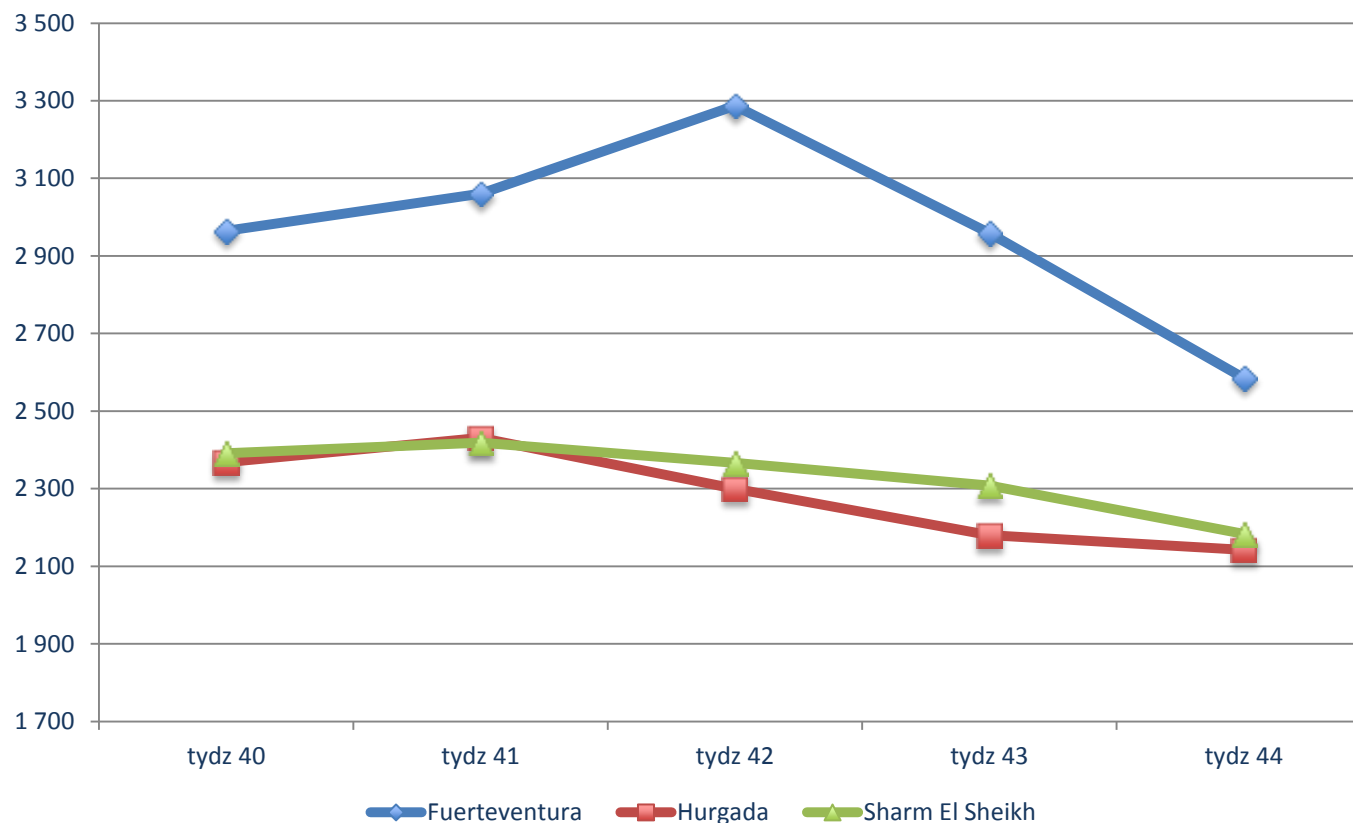
Lp.	Kierunek	Cena/rez	Cena/osoba
1	Hurgada	4 734	2 143
2	Sharm El Sheikh	4 857	2 184
3	Erzurum	5 520	2 245
4	Fuerteventura	5 969	2 585
5	Taba	4 580	2 056
6	Teneryfa	7 258	3 089
7	Marsa Alam	5 815	2 544
8	Cabo Verde - Sal	8 475	3 978
9	Lanzarote	7 439	2 666
10	Gran Canaria	6 886	3 130
11	Punta Cana	12 891	5 123
12	Mombasa	13 081	6 264
13	Agadir	5 385	2 692
14	Paphos	4 704	2 240
15	Monastir	2 676	1 521



Egipt	31,6%
Hiszpania	15,0%
Austria	9,9%
Włochy	9,3%
Turcja	7,7%
Wyspy Z. Przylądka	2,9%
Czechy	2,5%
Słowacja	1,8%
Dominikana	1,4%
Maroko	1,4%

Udział w sprzedaży tygodnia

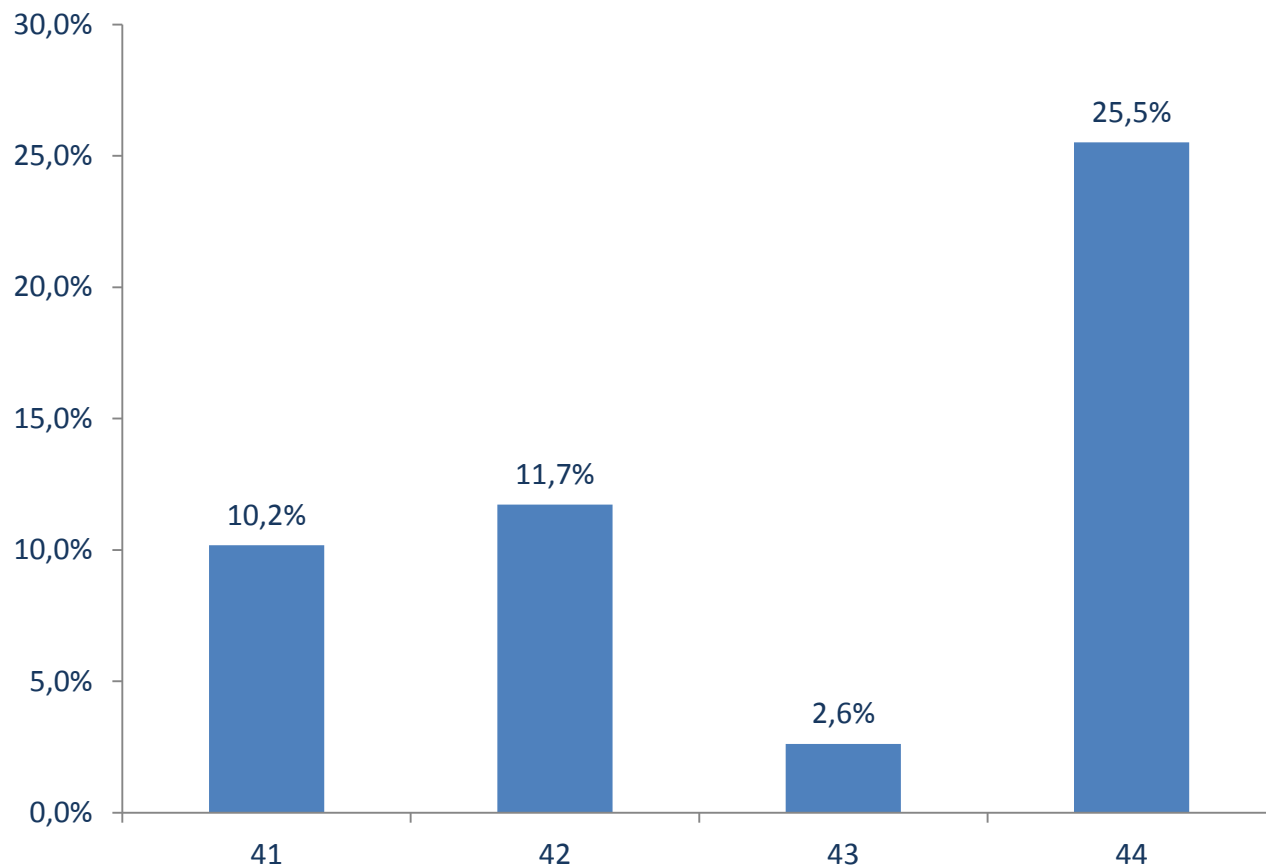
Średnia cena imprezy dla 1 klienta



Wykres obrazuje zmianę średniej ceny imprezy za osobę w rezerwacjach założonych w ostatnich tygodniach, na przykładzie imprez turystycznych do Hurgada , Sharm El Sheikh i na Fuerteventura .

Ostatnie 4 tygodnie - klienci

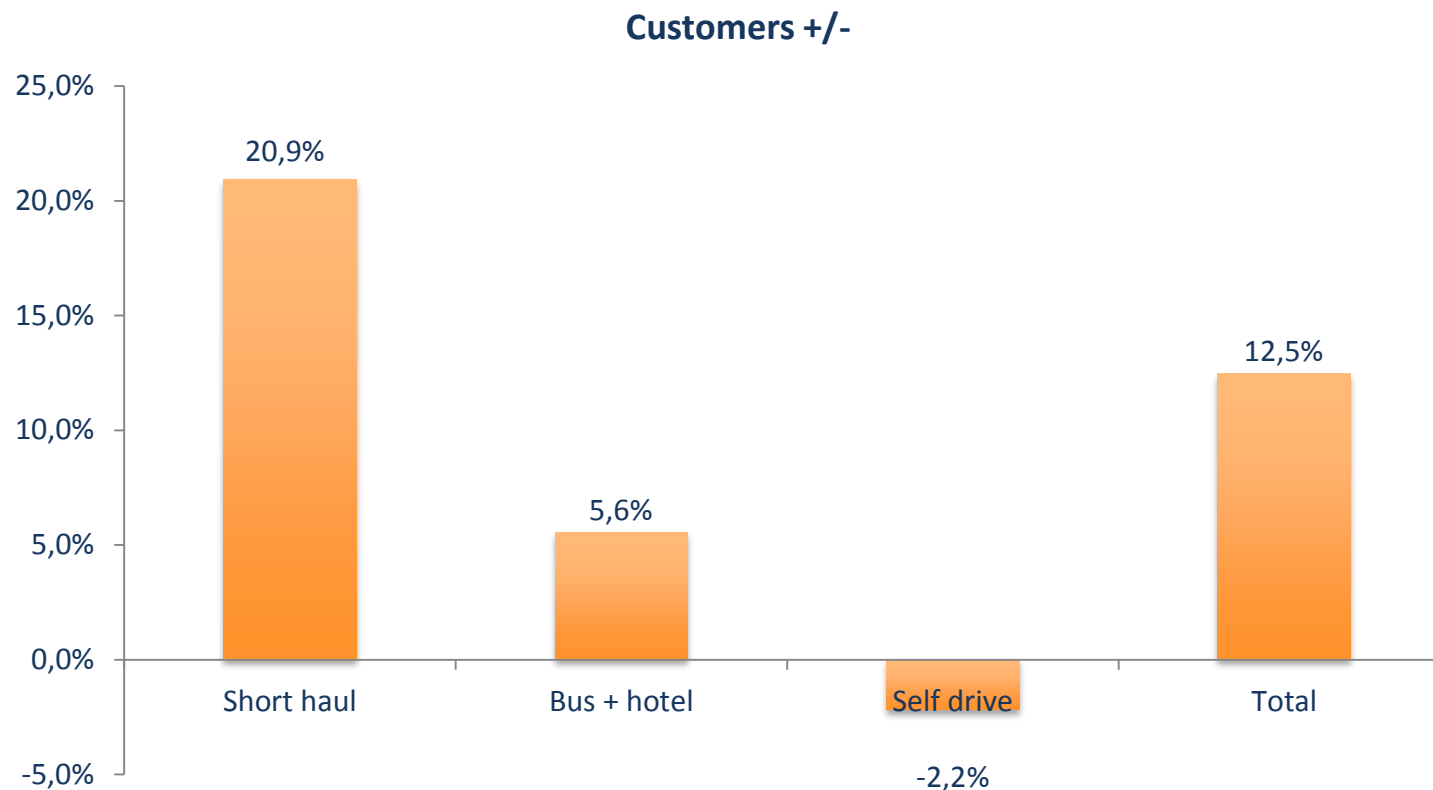
w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011 r.



Dalsze utrwalenie trendu rosnących tygodniowych sprzedaży 😊

Trend ostatnich 4-ech tygodni w sprzedaży **Zimy 12/13**

w porównaniu z 4-ma analogicznymi tygodniami w 2011 r.

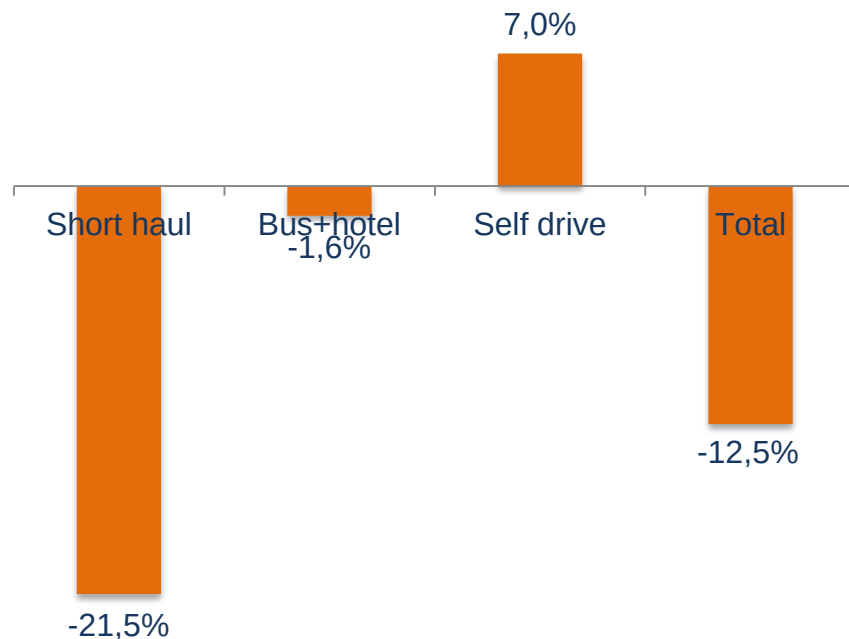


Trend miesiąca, po ostatnich mocnych tygodniach sprzedaży wreszcie na dużym plusie +12,5% 😊

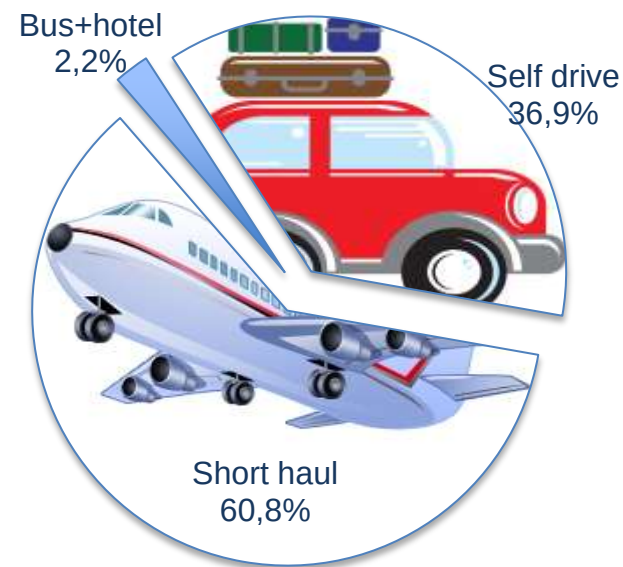
Skumulowana sprzedaż **Zimy 2012/2013**

w porównaniu ze sprzedażą Zimy 2011/2012 w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Customers Winter +/-



Market share



Od rozpoczęcia sprzedaży nowego sezonu Zima 2012/13 do 4 listopada br. nie udało się jeszcze osiągnąć poziomu sprzedaży sprzed roku. Rynek notuje aktualnie spadek liczby klientów o -12,5%.

Najpopularniejsze kraje i kierunki **Zimy 12/13**

Lp.	Kraj	% 2012	Udział %
1	Egipt	-31,7%	23,0%
2	Włochy	20,7%	14,4%
3	Austria	-1,3%	13,4%
4	Hiszpania	-29,0%	11,4%
5	Turcja	++	2,9%
6	Czechy	-1,5%	2,6%
7	Dominikana	-10,2%	2,5%
8	Słowacja	61,7%	2,2%
9	Kenia	-23,5%	2,0%
10	Republika Zielonego Przylądka	++	1,8%
11	Cypr	-10,3%	1,4%
12	Maroko	-20,3%	1,3%
13	Tajlandia	50,0%	1,0%
14	Andora	++	0,9%
15	Indie	-52,1%	0,9%
16	Tunezja	-35,2%	0,8%
17	Portugalia	-61,2%	0,8%
18	Izrael	-11,9%	0,7%
19	Francja	-46,3%	0,7%
20	Szwajcaria	7,7%	0,5%

Lp.	Kierunek	% 2012
1	Hurgada	-33,9%
2	Sharm El Sheikh	-33,6%
3	Teneryfa	-31,0%
4	Erzurum	++
5	Marsa Alam	-28,3%
6	Fuerteventura	-33,7%
7	Taba	-7,4%
8	Punta Cana	-8,3%
9	Gran Canaria	-16,6%
10	Mombasa	-37,6%
11	Cabo Verde - Sal	++
12	Lanzarote	-27,8%
13	Paphos	++
14	Agadir	-24,0%
15	Barcelona	++
16	Funchal	-63,0%
17	Goa	-63,7%
18	Bangkok	60,9%
19	Monastir	-34,2%
20	Antalya	-42,9%

Detailed reports ...



... are available on request to members and other interested parties.
Questions and/or requests should be directed to: pzot@pzot.pl