

Sygnatura pisma: ITRP/01/06/2026

Warszawa-Wrocław, dnia 2 czerwca 2026 r.

Pan Jakub Rutnicki
Minister Sportu i Turystyki
ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa

DW:

Pani Małgorzata Ślepowrońska
– Prezes Zarządu Ubezpieczeniowego Funduszu
Gwarancyjnego

Pani Agnieszka Majewska
– Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców

Dotyczy: Stanowisko w sprawie nowelizacji ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych dotyczącej zmian w funkcjonowaniu Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego

Szanowni Państwo,

Środowisko organizatorów turystyki oraz przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych wyraża głębokie zaniepokojenie sposobem wdrażania zmian wynikających z ogłoszonej w grudniu 2025 r. nowelizacji ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, w szczególności w zakresie nowych obowiązków sprawozdawczych związanych z Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym (TFG).

Przede wszystkim należy podkreślić, że wprowadzanie tak istotnych zmian organizacyjnych i technicznych w szczycie sezonu turystycznego jest rozwiązaniem niekorzystnym zarówno dla przedsiębiorców, jak i dla klientów biur podróży. Branża turystyczna funkcjonuje obecnie w okresie największego obciążenia operacyjnego, co znacząco utrudnia przygotowanie się do nowych obowiązków administracyjnych.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że około 5 tysięcy organizatorów turystyki oraz podmiotów ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych zgromadziło na rachunkach Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego oraz Turystycznego

Funduszu Pomocowego łącznie około 932 mln zł. Dane te jednoznacznie świadczą o skuteczności funkcjonowania obecnego systemu poboru składek i realizacji obowiązków przez przedsiębiorców. Trudno zatem znaleźć uzasadnienie dla tak daleko idącego uszczelniania systemu poprzez nakładanie kolejnych obowiązków sprawozdawczych.

Poważne zastrzeżenia budzi również sposób przygotowania branży do wdrożenia nowych rozwiązań. Dla około 5 tysięcy podmiotów objętych obowiązkowymi zmianami wyznaczono jedynie trzy terminy szkoleń: 27 maja, 28 maja oraz 1 czerwca. Tak niewielka liczba szkoleń jest niewystarczająca w stosunku do skali zmian oraz liczby przedsiębiorców zobowiązanych do ich wdrożenia.

Dodatkowo:

- 1) terminy szkoleń zostały wyznaczone zbyt późno w stosunku do daty wejścia w życie nowych obowiązków,
- 2) już od pierwszego dnia rejestracji występowały ograniczenia techniczne utrudniające zapisanie się zainteresowanych uczestników,
- 3) ostatnie szkolenie nie było dostępne dla wszystkich chętnych z uwagi na limit uczestników wynoszący maksymalnie 1000 osób, co oznacza, że znaczna część przedsiębiorców została pozbawiona możliwości udziału.

Niepokój budzi także sposób prowadzenia szkoleń. Liczne pytania uczestników pozostały bez odpowiedzi, ponieważ spotkania kończono punktualnie z informacją, że „czas się skończył”. W wielu przypadkach organizatorzy deklarowali jedynie, że „pochylił się nad problemem”, a odpowiedzi zostaną opublikowane w późniejszym terminie na stronie internetowej. Taka forma komunikacji nie zapewnia przedsiębiorcom niezbędnej pewności prawnej i organizacyjnej.

Szczególnie niezrozumiałe dla członków turystycznego samorządu gospodarczego jest rozszerzenie obowiązków raportowych o konieczność zgłaszania każdej wpłaty dokonywanej przez klienta, w tym kolejnych rat zaliczek wraz z dokładnymi datami ich dokonania. Rozwiązanie to należy uznać za przejaw nadmiernej biurokracji, która nie zwiększa realnego bezpieczeństwa klientów, natomiast znacząco obciąża przedsiębiorców dodatkowymi obowiązkami administracyjnymi.

Przypominamy, że sektor turystyki jest zdominowany przez mikroprzedsiębiorców, stanowiących około 95–96% wszystkich podmiotów działających na rynku. Są to firmy dysponujące ograniczonymi zasobami kadrowymi i technicznymi. Nakładanie na nie kolejnych obowiązków raportowych wymaga każdorazowo dostosowania systemów informatycznych, procedur wewnętrznych oraz dodatkowego zaangażowania pracowników, co generuje koszty niewspółmierne do spodziewanych korzyści.

W związku z powyższym apelujemy o:

- 1. Odroczenie wdrożenia nowych obowiązków do zakończenia sezonu turystycznego.**
- 2. Przeprowadzenie szerokich konsultacji z przedstawicielami branży turystycznej.**

3. Organizację dodatkowych szkoleń i webinarów dostępnych dla wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców.
4. Publikację pełnych i jednoznacznych wyjaśnień dotyczących nowych obowiązków sprawozdawczych,
5. Ponowną analizę zasadności raportowania każdej wpłaty i każdej raty zaliczki dokonywanej przez klienta.
6. O przedstawienie planu działania, aby ukrócić szarą strefę w turystyce, gdyż nowe obowiązki jak zwykle spadają na legalnie działające podmioty
7. Należy rozważyć jak nowe obowiązki mają się do pozostałych organizatorów , którzy do tej pory nie są zobowiązani do odprowadzania składek do TFG i TFP.

Deklarowane kierunki polityki gospodarczej Rządu miały prowadzić do ograniczenia obciążeń administracyjnych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Tymczasem obecnie podejmowane działania pozostają w wyraźnej sprzeczności z wcześniej prezentowanymi deklaracjami i prowadzą do zwiększenia obciążeń po stronie przedsiębiorców.

Liczymy na podjęcie szybkiego dialogu z przedstawicielami branży oraz wypracowanie rozwiązań, które z jednej strony zapewnią bezpieczeństwo uczestników rynku turystycznego, z drugiej zaś nie będą prowadzić do nadmiernego wzrostu obciążeń administracyjnych dla przedsiębiorców.

W imieniu organizatorów turystyki oraz przedsiębiorców rynku turystycznego

Z poważaniem,

Z wyrazami szacunku,



Marek Ciechanowski

Prezes Zarządu
Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej